



ZHEJIANG PHARMACEUTICAL UNIVERSITY

质量年度报告

2023届
毕业生就业质量



目 录 CONTENTS

况.....	I
.....	III
一：业业况.....	1
一、业和	
(一) 总体	
(二) 分布	
(三) 地	
(四) 族分布	
二、业去向及实	
(一) 总体业去向及实	
(二) 各学专业业去向实	
(三) 内外业业去向实	
(四) 未实业去向学情况	
三、业去向向	
(一) 业去向地区分布	
(二) 就业业分布	
(三) 就业企业别分布	
(四) 就业业分布	
(五) 就业单位分布	
四、	
(一) 国内升学	
(二) 出国出境	



五、	主创业	
二	： 业创业 作举 25
一、	以党建工作为引，入推 就业工作与学 事业 合发展	
二、	以岗位拓展为 本，多措并举 业 就业	
三、	以学 成 为中心， 就业创业 人互惠 制	
三	： 业 关分 27
一、	分	
（一）	成功 径	
（二）	招 关 因	
（三）	困扰	
二、	平	
三、	就业 会充分度	
四、	专业 关度	
五、	工作 意度	
六、	业期待吻合度	
七、	工作 定性	
八、	会保 情况	
九、	业 力 价	
	： 业 分 43
一、	三年 业 与 业去向 实 变化 势	
二、	三年就业地区变化 势	
三、	三年就业 业变化 势	
四、	三年就业单位变化 势	
五	： 业 价 47
一、	对人才培养 价	
（一）	对人才培养 价	



(二) 人才培养改 措施

二、对就业创业指导服务工作 价

(一) 对就业创业指导服务工作 价

(二) 就业创业指导服务工作改 措施

六： 人 位 价 70

一、对 业 价

二、对学 人才培养 价

三、对学 招 服务 价



学 况

业大学是 年教 批准、 人 政府同意 ，
品 局举办 全国 一所 本层 业学 ，全国 唯一一
所本 ，全 一所公办 业本 。

学 于 年成 医学 ， 年式招 办学， 年
人 政府批准 建 医 业技 学 ， 年教 批准建 医
专 学 。 年，成 业大学，开启了学 发展崭新 。

学 地处我 位 学 尔奖 学 乡 ， 化、
、新 （产业学 ）三个 区，地 亩，总建 万平 ，
学 、中 学 、 学 、 学 个二 学 。 全 制
余人，教 工 人， 中专任教 人， 学位教 ，
教 信 ， 业企业 教 。 教 品 、
、医 ， 人入 业 工 。 国
务 政府 专 、 人才、 培 业教 奖 出教 。 教
政教 、 业教 教 创新 、 批中 一体化教学
创新 、 批 业 技 大 工作 。

学 定 业本 教 定位， 医 业办学 ， 产教 合办学
径， 、 ， 教本 、医 、 三
专业发展 ， 建 、 、 技、 、 国 、 创新 三
三 三 业本 人才培养 式。 大 产业， 以 学、中 学为 心
学 ， 品 学与工 、 工 、化学工 与技、 医学工 、 学 同发
展 学 布局， 建以 学 、中 、 、医 、 品 、
化 品 六大专业 ，开 学、 业本 专业 个，专 专业 个，专升
本专业 个。学 批成为学 学位 单位， 个 业本 专业 学 学位
专业 。建成 国 专业、 和教 。 三年，学 国 、 各



中 奖 余 。 个 业本 专业 教 入 业本 专业
 ,主 制定国 、 各 教学 准 个,为国 、 专业 准体 建
 供 。学 年 业 就业 , 人单位 意度 。

学 业教 一体两 五 工作任务,充分发 业办学 ,
 产教 合 。与新 人 政府 建新 代 制 产业学 ,
 政 企 产教 合体;与 化区政府、 大学 学 建
 制 和 创新实 ;依 批 技 同创新中心 与制
 升 同创新中心 , 开 区 产教 合实 中心; 医
 业 会、 业 企业、医 企事业单位成 个医 业教
 , 力医 产业 升 发展。发 业 作 ,建
 品 学与产业发展 中心 , 入开展医 产业政 、 层 化
 学 、 化 伍专业化建 以及医 产业人才 。与
 国 局 合作, 建国 品 局 三 教学 地 ,
 三 , 全国, 业人才培 品 。 推 品 品 全 会 ,
 信 年 并 成了 个 品 全 () 三 价工作,
 七 化 品 万 丽 创建工 三 价工作, 平服务区
 会发展。

新 ,开启新 。学 任 书 习 平同 学 办
 学二 年 信中 出 、 发展,办出 平、办出 期 ,
 力 医 一 业大学,为医 产业 升 发展,为 中
 国 实施, 供 力 力 和人才 。

(年)



报告 明

为全 业 就业 况，建 就业与人才培养 性互动 制，学
《教 办公 关于 制发布 业 就业 年度 》（教学
函（ ） ）、《教 关于做 全国 业 就业创业工作
》（教学（ ） ） 关 件 ， 合学 实

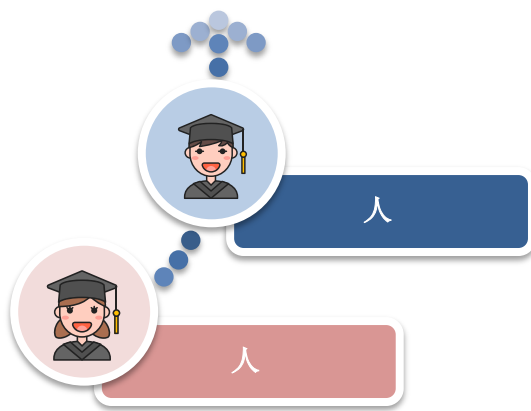


一、业 就业基本情况

一、业 和

(一) 总体规模

业大学 业 人。 中， 人， 业 总
人 ； 人， 业 总人 ， 性别 为 。



! " # \$ % & ' ()

: 业 业 。

(二) 结构分布

学 : 学 业 分布 个学 个专业 (向) 。 中，
个学 业 人 ， 分别是 学 () ， 中 学 () 。

* " # \$ % + , - . \$ / 0

学	各学 人	各学 例	专业 (向)	各专 业 人	各专 业 例
学	1538	31.78%	学	514	10.62%
			品 与 全(品)	339	7.00%
			制剂	324	6.69%
			制剂 *	229	4.73%



学	各学		专业（向）	各专	
	人	例		业	业
			学*	132	2.73%
制 与 学、 化妆品学	758	15.66%	制	256	5.29%
			化学制	239	4.94%
			化妆品	124	2.56%
			制 备	98	2.02%
			制 *	41	0.85%
商学、医 数字化 学	672	13.88%	品商 与	273	5.64%
			国 务(健 产品)	132	2.73%
			品 与 全（事）	120	2.48%
			品 品	112	2.31%
			品商 与 *	35	0.72%
中 学	993	20.52%	中 学	453	9.36%
			中 制	206	4.26%
			中 学*	334	6.90%
品学、健 学	494	10.21%	品 养与	117	2.42%
			品 与 全	115	2.38%
			品加（与）	101	2.09%
			品 与	91	1.88%
			保健品 发与	70	1.45%
医 器 学	385	7.95%	医 器 商 与	120	2.48%
			医 器（医 子）	102	2.11%
			医 器 与（与 册）	76	1.57%
			医 器（医）	62	1.28%
			医 器 与（与 册）*	25	0.52%

： 为两 专业， 五入保 两位 ， 之 士 。

： 业 业 。

（三）生源地结构

学 业 以 为主， 人， 业 总人

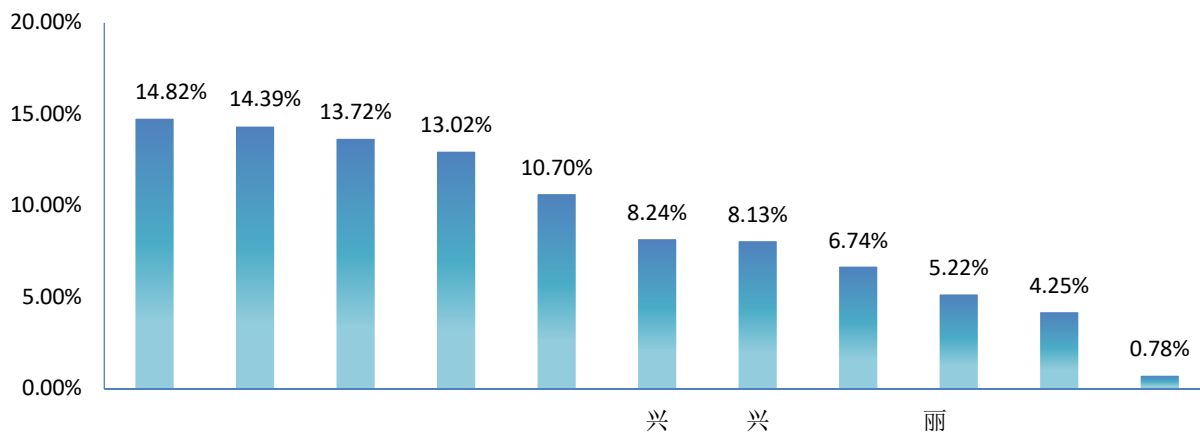
。 外 人， 业 总人 ，主 中 、

、 族 区、 地。



* " # \$ % % 1 2 / 0

地区	人	占
	3739	77.25%
南	209	4.32%
	129	2.67%
壮 区	124	2.56%
	114	2.36%
吾 区	96	1.98%



! " # \$ % 3 4 5 6 % 1 2 / 0

: 业 业 。

(四) 民族分布

学 业 以 族为主， 族 业 人， 业 总人 。

族 业 人， 业 总人 。

* " # \$ % 7 8 / 0

	人	占
	4665	96.38%
壮	42	0.87%
吾	34	0.70%
	17	0.35%
土	14	0.29%
	12	0.25%
	11	0.23%
回	11	0.23%
古	10	0.21%
侗	5	0.10%
其他	19	0.39%

: 业 业 。



二、 业去向及 实

教 发布《教 办公 关于 一 和 业 就业 况 工作 》，本 中 “ 业去向 实 ” 业 和就业 业去向 情况。

（一）总体毕业去向及落实率

学 业 业去向 实 为 ， 本实 充分就业。从 体 业 去向 ， 就业（ 就业 式就业、 劳动合同 式就业、 义务 、 国 层 ）和升学（升学一专 升 本 、 出国出境学习）为 业 主 去向 ， 中 就业 ， 升学 。

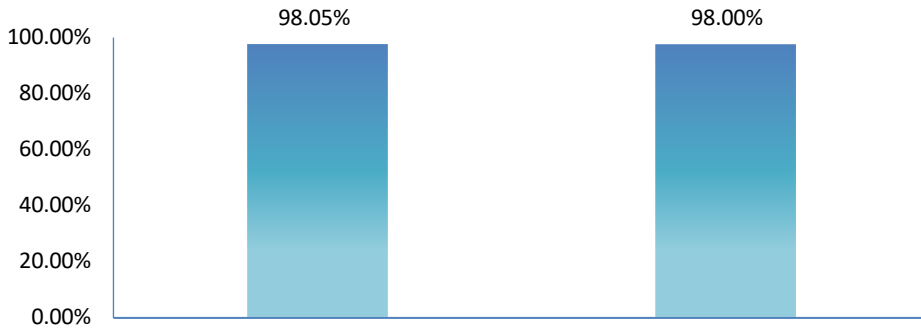
* " # \$ % # \$ 9 : / 0

业去向	人	例	业去向 川
业协 业	1986	41.03%	98.02%
升学一专 升	1707	35.27%	
劳动合同 业	813	16.80%	
业及其他 业	146	3.01%	
义务兵	57	1.18%	
主创业	23	0.48%	
国 基	8	0.17%	
出国、出境	4	0.08%	
业	96	1.98%	

: 业 (业人 业 人) 。

: 业 业 。

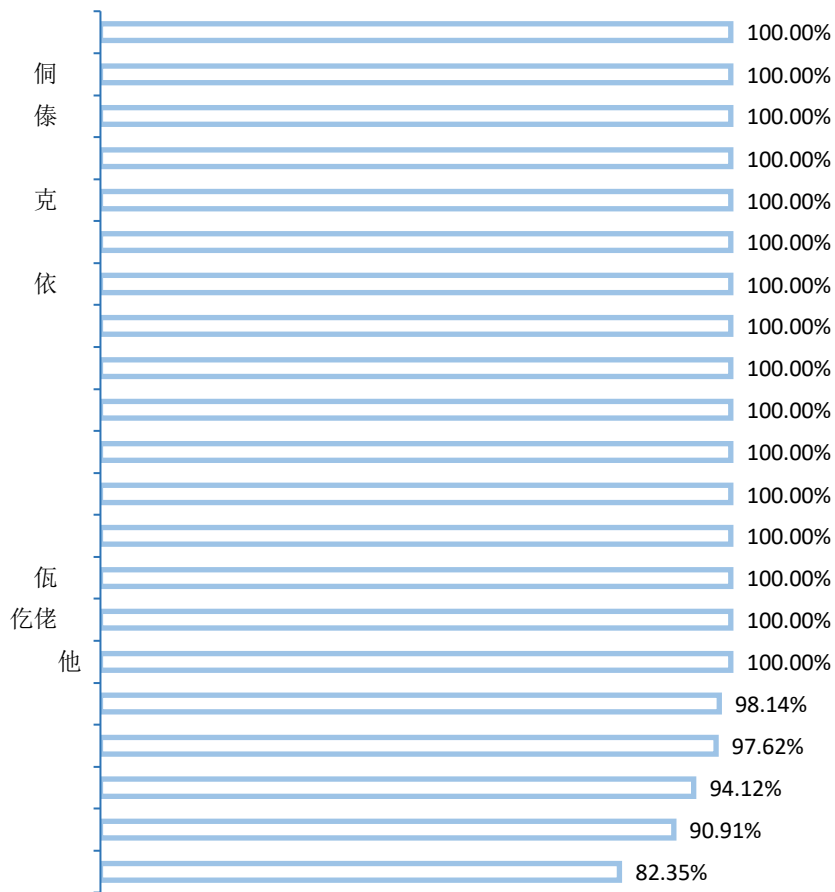
不同性别 业 业去向 实 : 业 中, 业去向 实 () 于 业去向 实 () 。



! " ; < = > # \$ % # \$ 9 : ? @ A / O B B

: 业 业 。

各族业 业去向 实 : 业 中, 族、侗族、傣族 族
业去向 实 对 , 到 。



! " C 7 8 # \$ % # \$ 9 : ? @ A / O B B

: 业 业 。



（二）各学院/专业毕业去向落实率

从学 医 学 ， 品学 、 学 ， 制 工 与 找 学
、化 品学 业去向 实 ， 分别为： 、 、 。

从专业 ， 制 找 、 品 与 、 品 工找（ 与工 ）、
医 找（医 ）、医 与 与 册 个专业（ 向）
业去向 实 对 ， 到 。

* " C+, - . \$ # \$ % # \$ 9: ? @ A / O

学	专业（ 向）	业人	向加 人	业去向加
医 器 学	医 器 （医 子）	102	102	100.00%
	医 器 与 （ 与 册）*	25	25	100.00%
	医 器 （医 ）	62	61	98.39%
	医 器 商 与	120	118	98.33%
	医 器 与 （ 与 册）	76	74	97.37%
品学 、 健 学	品加 （ 与 ）	101	101	100.00%
	品 与 全	115	114	99.13%
	保健品 发与	70	69	98.57%
	品 养与	117	115	98.29%
	品 与	91	88	96.70%
	制	41	41	100.00%
		98	97	98.98%
		124	122	98.39%
		239	234	97.91%
		256	250	97.66%



学	专业（向）	业人		业去向加
		向	人	
	品 品	112	108	96.43%
	品 与 全（事）	120	115	95.83%
学	学	514	509	99.03%
	制剂	324	317	97.84%
	品 与 全(品)	339	331	97.64%
	学*	132	127	96.21%
	制剂 *	229	219	95.63%
	合			

： 为两 专业。

： 业 业 。

（三）省内外生源毕业生毕业去向落实率

学 业 中， 内 业 业去向 实 为 ，
外 业 业去向 实 为 。

* "#\$%56D%1#\$9: ?@A

业去向	内 业	外 业	合
业协 业	39.02%	47.87%	41.03%
升学—专 升	37.79%	26.70%	35.27%
劳动合同 业	16.42%	18.07%	16.80%
业及其他 业			
义务兵	1.10%	1.45%	1.18%
主创业	0.59%	0.09%	0.48%
国 基	0.11%	0.36%	0.17%
出国、出境	0.11%	0.00%	0.08%
业	1.87%	2.36%	1.98%
业去向加			

： 业 业 。

各地区 业 业去向 实 下 。



*

" # \$ % 5 6 % 1 # \$ 9 : ? @ A

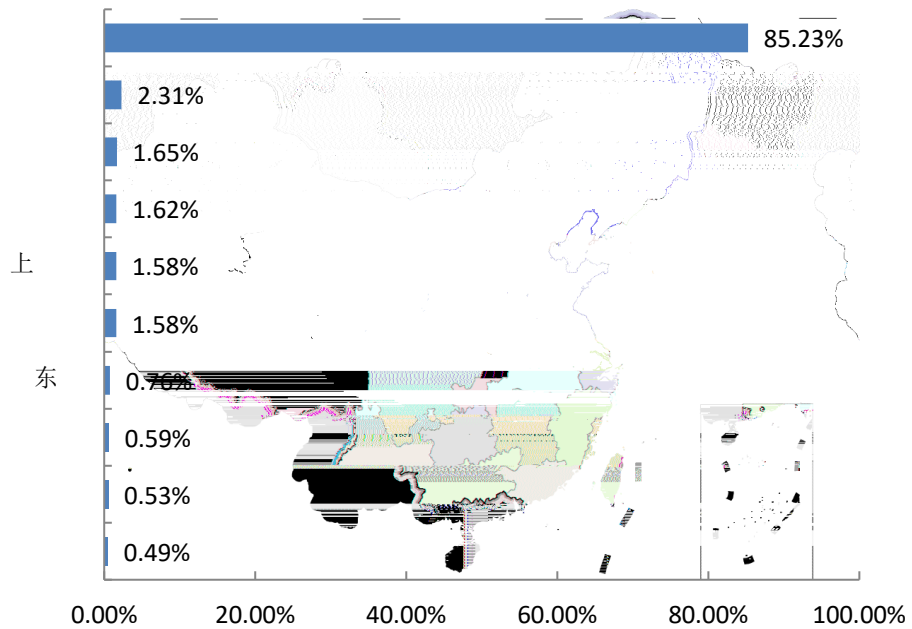
业	业	专	业	他	义	主	业	业
	业	业	业	业	业	业		



三、 业去向 向

(一) 毕业去向地区分布

业去向区 分布：学 业 主 发展 () ，
服务地 产业 ， 中 内就业 人，升学 人。



! " # \$ % I J K L # \$ 9 : 2 M / O

: 业 业 。

业 信内去向 分布：业 内去向 上，以 () 为
主,信 为 () 、 () 和 () 。



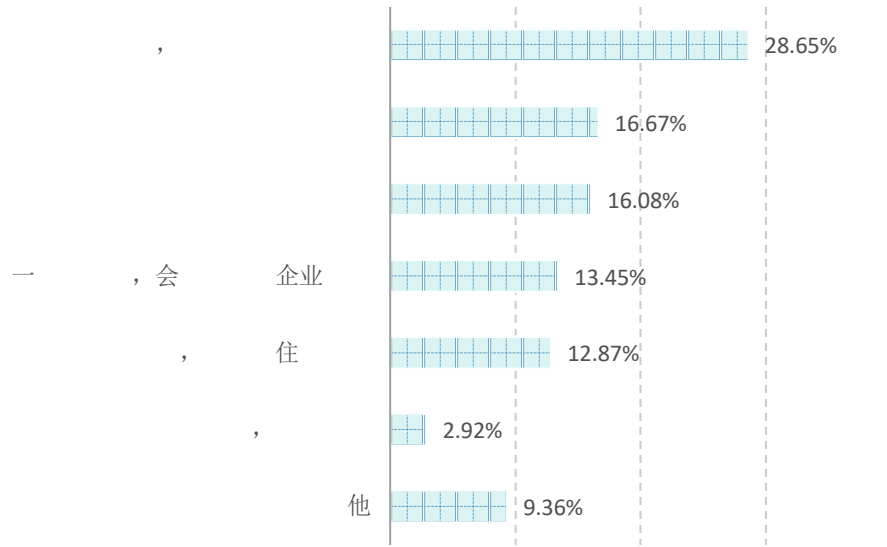
! " # \$ % 3 4 5 6 N O # \$ 9 : P Q / O

: 业 业 。

信 就 值 地 区 倚 力 ！ 地 区 引 力 位 前 三 分 别 为 、 和 兴 ，
地 区 引 力 指 分 别 为 、 、 。

* " # \$ % F \$ 2 M R S T / O

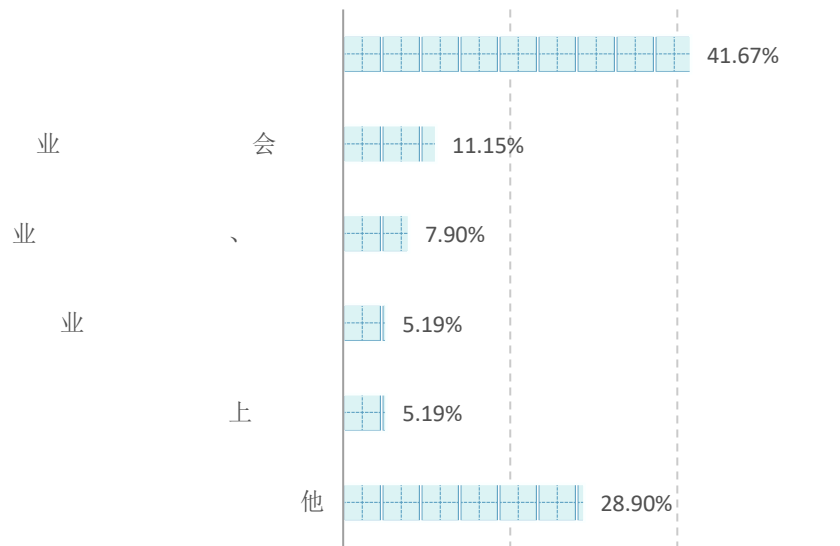
城	业 地 人	业 地 人	业 地 区 吸 力
宁	487	755	155.03%
	538	629	116.91%
嘉 兴	304	153	50.33%
华	400	199	49.75%
	252	125	49.60%
台	554	267	48.19%
兴	308	142	46.10%
	513	208	40.55%
	29	10	34.48%
丽	195	62	31.79%



! " # \$ % UVWXYF \$ Z \$ [+ \ GH

: 三 业 业 。

开 就业/创业/升学 因: 主 为 “ 因 ” (), 为 “就业地 发展 会 多” ()。



! " # \$ % UV] ^ XYF \$ Z \$ [+ \ GH

: 三 业 业 。



地与业去向地交分：内业中，
 本实就业去向；外业也优内实就业
 去向，外业地实就业去向。

! " 56_5D%1#\$%#\$9: 2M/O

: 业 业 。

* "#\$%%1 2M`#\$9: 2Mab/c

业份	业	回业	内业	其他份业	商受其他份业
	3739	3513	3513	226	226
南	209	41	142	26	168
	129	9	108	12	120
壮区	124	42	66	16	82
	114	9	102	3	105
吾区	96	39	41	16	57
	59	17	34	8	42
四	52	4	45	3	48
	49	8	30	11	41
云南	41	5	31	5	36
	33	7	21	5	26
北	29	2	22	5	27
	21	0	20	1	21
北	20	0	18	2	20
宁	19	4	14	1	15
	18	2	15	1	16



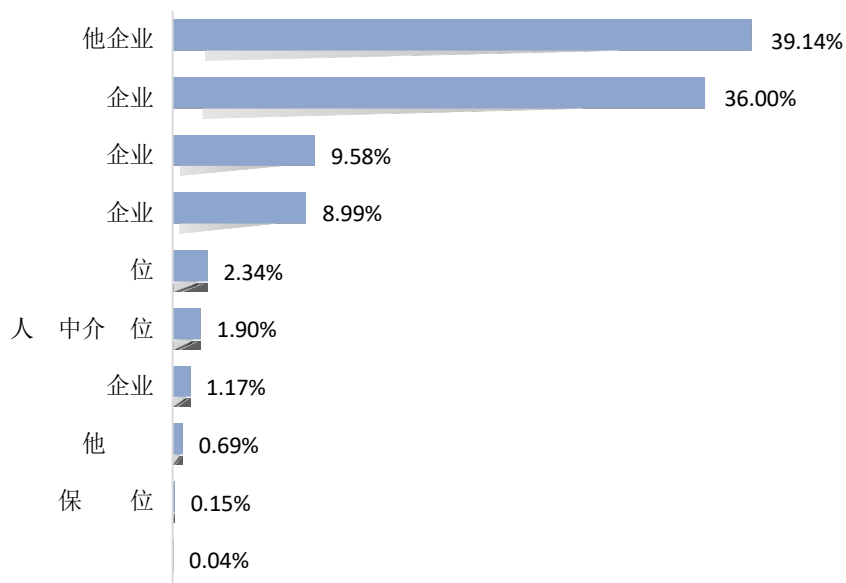
业份	业	回业	内业	其他份业	商受其他份业
东	18	1	17	0	17
南	17	0	14	3	17
内 古 区	14	3	8	3	11
	10	0	10	0	10
吉	5	0	5	0	5
东	2	0	2	0	2
	2	0	2	0	2
	2	0	2	0	2

： 业 业



（三）就业企业类别分布

企业就业企业主分布“他企业”（ ）和“医工企业”（ ）。

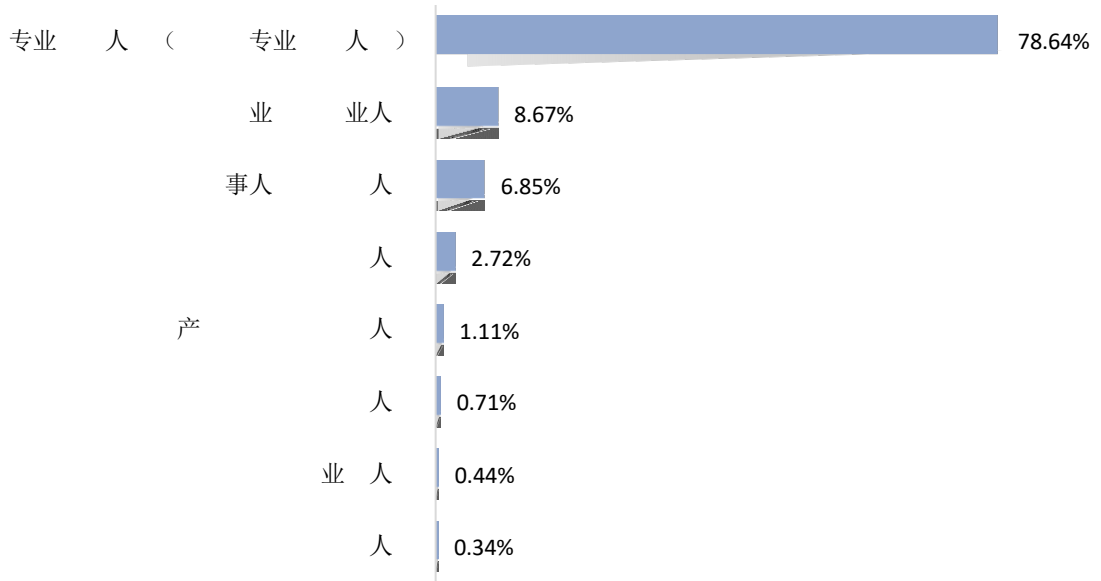


! " # \$ % F \$ i \$ j > / O

: 业 业 。

（四）就业职业分布

业所从事业为“专业技人（专业技人）”（ ）和“业和服务人”（ ）。

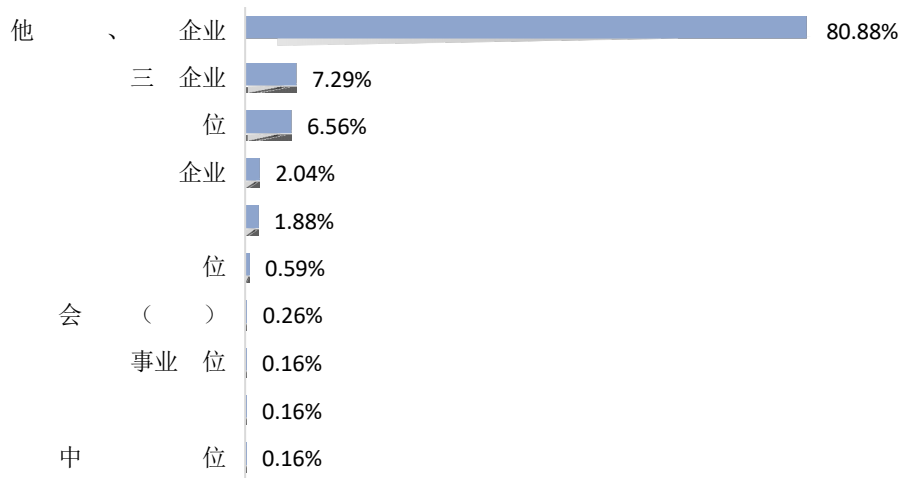


! " # \$ % F \$ def \ K L g k \$ / O

: 业 业 。

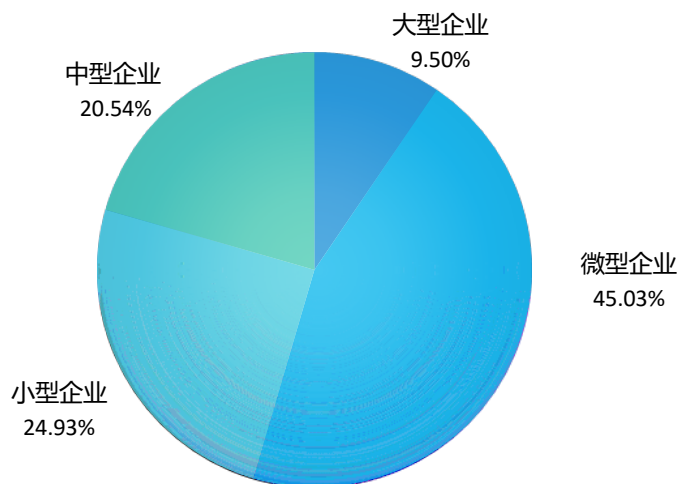
(五) 就业单位分布

学 业 向单位 主 为“ 他 份制、 企业” () , 是“三 企业” () ; 就业企业 主 分布 “ 企业” () 和“ 企业” () 。



! " # \$ % F \$ I m = n / O

: 业 业 。

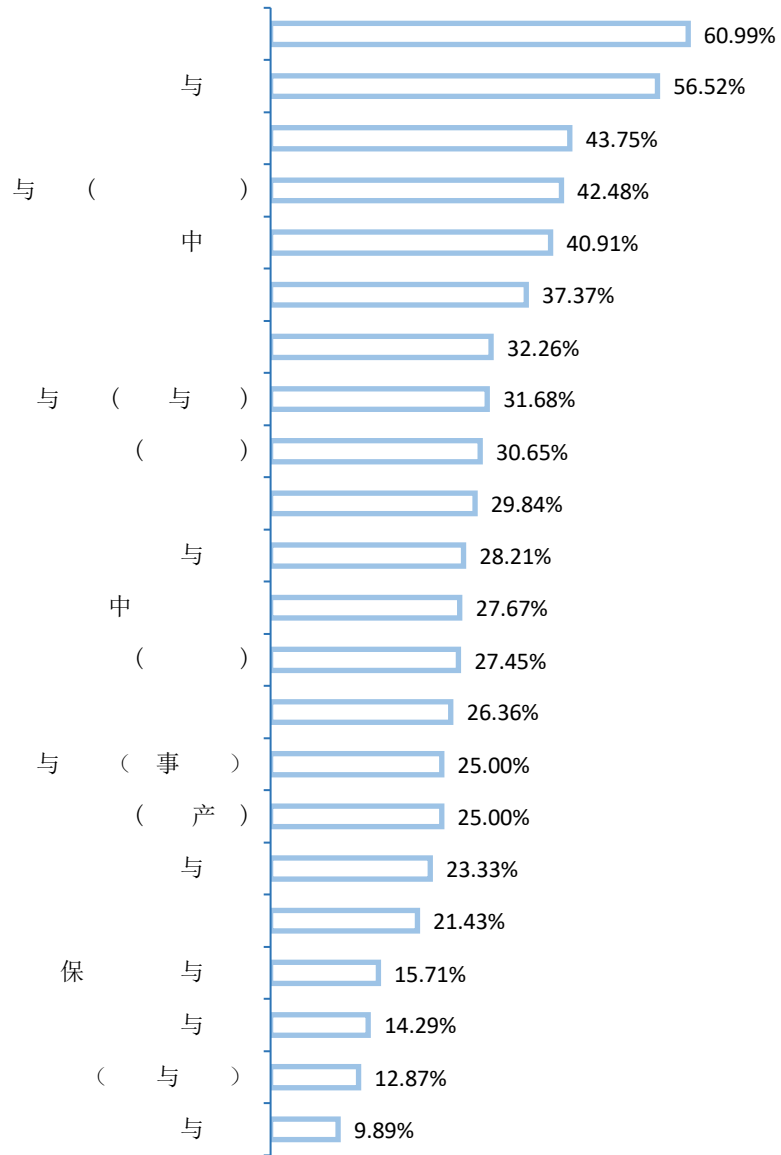


! " # \$ % F \$ i \$ o p / O

: 业 业 。

四、

学 业 中， 人 升学 （国内 人， 出国出境 人）， 充 为 。从各专 业 充 情况 ， 业 例 专业分别为 学（ ）、 品 与 全（ ）。



! " C. \$#\$%qrst()

: 业 业 。

(一) 国内升学

学 业 中, 人 国内升学 , 国内升学 为 。

* " # \$%u6[+, v/O

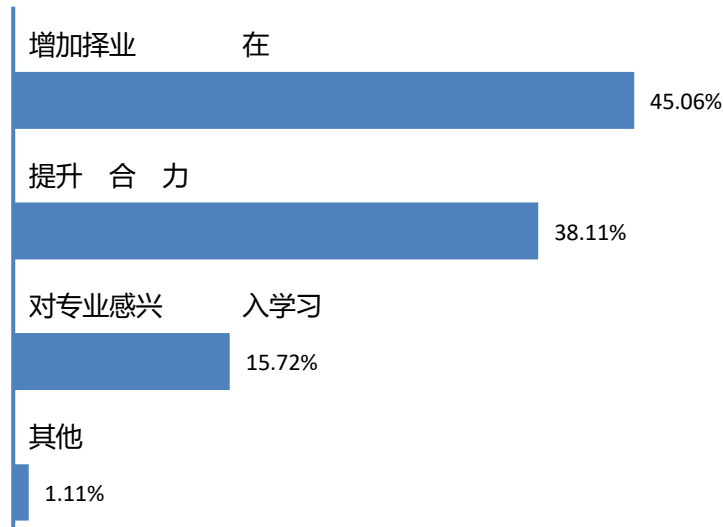
国内升学	人	国内升学	人
业大学	772	利 学	8
台 学	90	人学	8



国内升学	人	国内升学	人
大宁学	79	学	8
医学	76	宁商学	7
医大学仁学	73	商大学商学	5
中医大学	64	同大学学	5
大学	63	兴学元培学	5
宁大学学学	62	商大学	3
学	46	上商大学学	3
万学	42	外国学	2
农大学	38	外国学	2
学	35	商大学东学	2
学	33	商学	2
农大学学	31	子大学学	2
医大学	28	南业大学	2
大学	24	中国大学代学	1
丽学	24	中国大学	1
嘉兴学	16	业学	1
大学与学	15	业大学之学	1
学	15	四外国大学学	1
嘉兴南学	11	大学	1

：业业。

升学因：业升学主因为“业本、”（ ）和“升合力”（ ）。

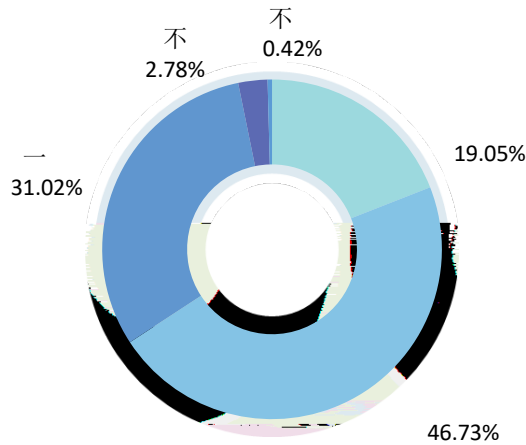


！ "# \$% [+ GH / O

：三业业。

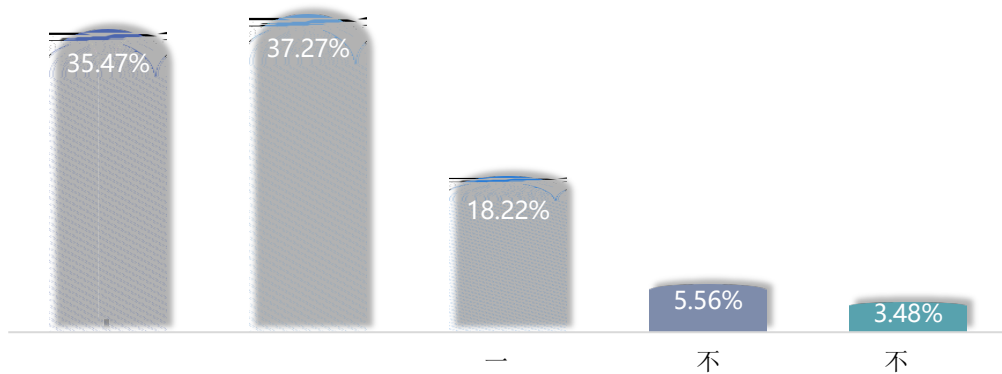


升学满意度：升学专业对升学专业满意度，为；中“意”为，“意”为。



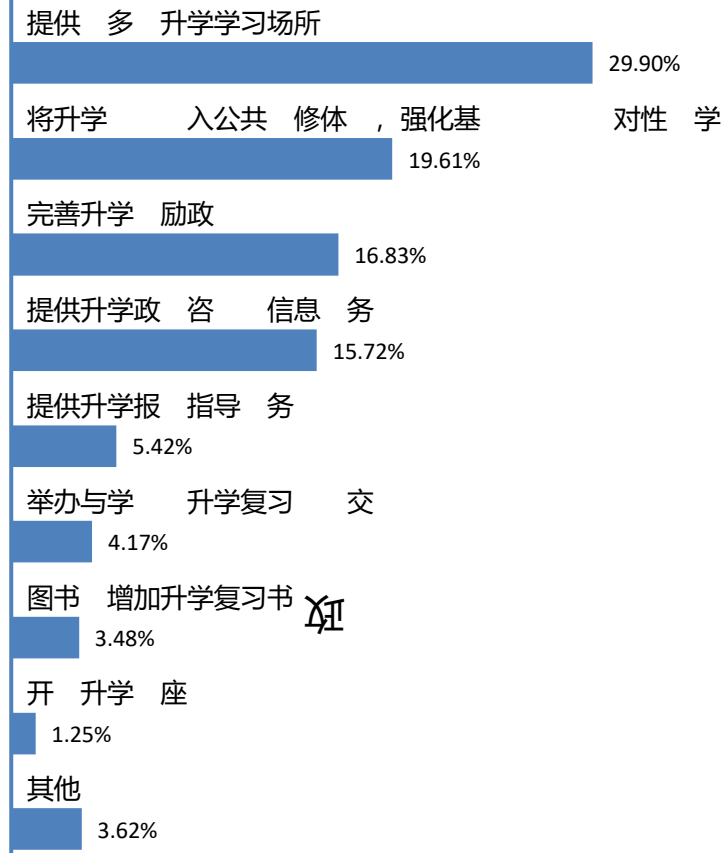
！ "#\$%[+wxyz { | }
：三 业 业 。

升学专业相关性：升学专业与专业相关性一及以上为，大部分学 充 专业 关专业 上 。



！ "#\$%[+. \$~• =
：三 业 业 。

升学提供服务：业为升学中学供
服务为“供多升学学习所”（ ）和“升学入公 体
，化 对性教学”（ ）。



! " # \$ % € • [+ , f , ... O + v † ‡ \ ^ % § <

: 三 业 业 。

(二) 出国出境

学 业 中, 人 出国(境) ()。

* " # \$ % u D [+ , v / O

出国(境)升学	人
京 学	1
南大学	1
乐大学	1
大 加 大学	1

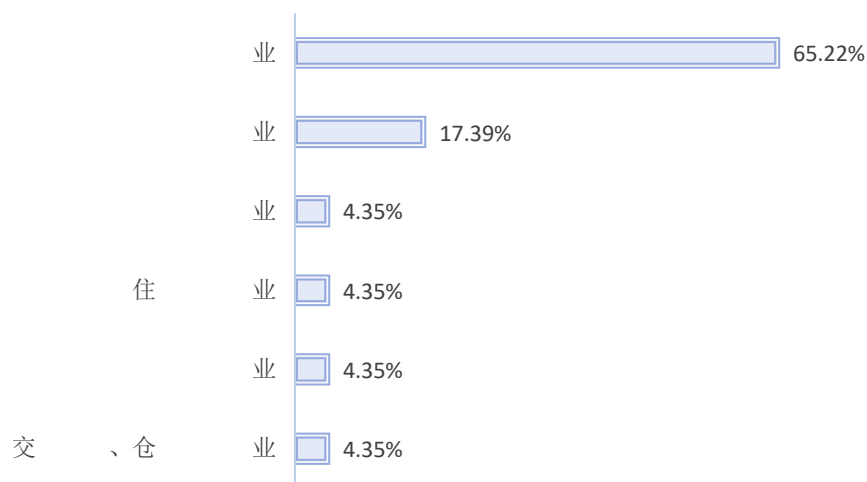
: 业 业 。



五、 主创业

创新创业是 和 会发展 大推力，为 “以创新引 创业，以创业 动 就业” 发展 ，学 多措并举， 创新创业 ，与 俱 ，创 件， 学 与创新创业 动。学 业 中， 人 主创业，创业 为 。

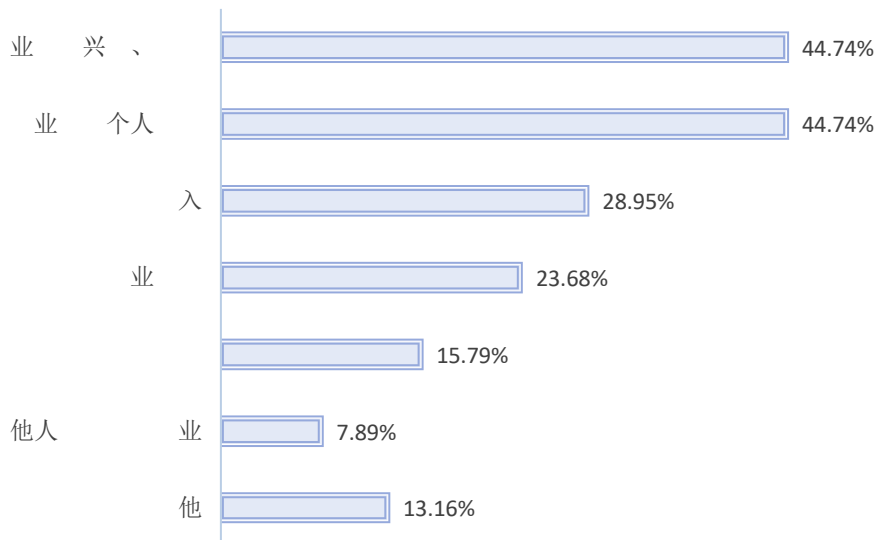
创业 业： 业 创业 业 多元化分布，主 中 批发和 业、 学 和技 服务业 ，也 一定 例学 “建 业”、“住 和 业” 创业。



! " # \$ % Z \$ h \$ / O

: 业 业 。

创业 因：学 业 中，主 创业 因 “对创业充 兴 、 情” ()、“ 创业实 个人 ” ()和“ 期 入” () 因。



! " # \$ % Z \$ GH / O

: 三 业 业 。

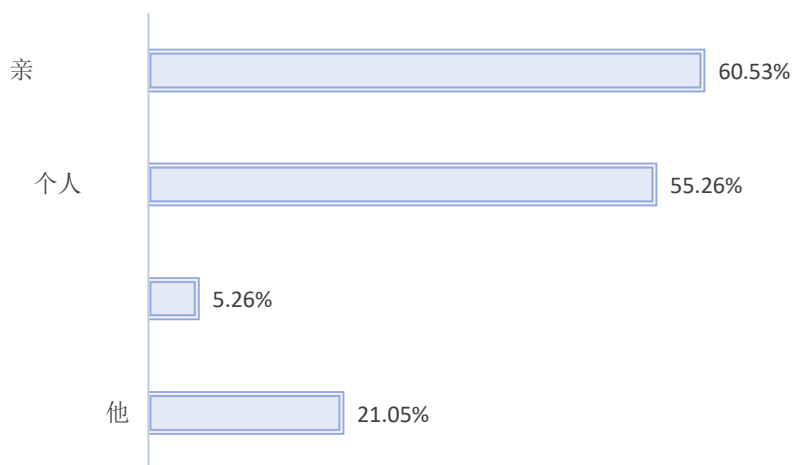
创业困：业 创业 中 到 困 主 于“ 推 ”（ ）、
“ 乏指导”（ ）。



! " # \$ % Z \$ NOE • / O

: 三 业 业 。

创业：创业 业 创业 主 于“ 亲 ”
（ ）、“个人 ”（ ）。



! " # \$ % Z \$ Ž • • 1

: 三 业 业 。



二：就业创业工作举措

业大学 入学习 党 二 大 和习 平总书 关于 业教 指 ，全 实党中 、国务 对 业 就业工作 决 ，合 业本 建 和 人 判 业 就业工作 临 困 和 ， 拓展岗位 、做 做 就业服务， 促 业 充分就业。

一、以党建工作为引，入 就业工作与学 事业 合发展

学 党 业 就业工作 出 位 ， 业 就业工作 启动以 ，书 、 主 开就业工作动 会、培 会、推 会 ，全 、 全 推 就业工作；学 党 入开展学习 习 平新 代中国 会 主义 主 教 工作中， 业 就业工作 为“大 大 大服务大 ” 内 ， 了《 业本 “六位一体”人才培养 式》、《“ ” 学 体 建与实 》 并 成了 ；学 制定《促 业 充分就业“ 大 动” 》，学 党政 成 专业学 前指 ，二 学 党政 导、各专业 人 主体 任，充分发 学 “三全 人”工作 体 作 ， “学 导 、 动、 关 合、 层学 实” 就业工作 式， 成学 导、学 导、 导 、 主任、实习指导教 、专任教 就业工作 制。 业 就业工作成 ， 个 实 业去向，各专业学 成 就业 。

二、以岗位拓展为 ，多 并举 业 就业

全 实 两 就业工作“一 ”工 ，学 导 入 业企 业 ，全 位拓展 业 就业 ，一年 ， 企 （ ），拓展岗 位 个、实习岗位 个，举办企业 会 ， 企业 人； 建 业 和 人单位 向 平 ，举办医 上 下专 招 会 余 ， 推出岗位 万余个， 与学 余人。 同 业 会、地 人 举办



业“医、医、品”专场招聘会，创新建“ ”促就业，介优业及专业， 万人；地人局举办大学就业创业政 会和大学业 划指导专 动各 期，学 “创大 ” 会 期，实大 就业创业工作 力度；就 业工作，成 、业 业发展与人才培养 工 作，充分 企业、 信 ，不 化 企合作，充分发 业 会、优 ，多措并举拓展 业 就业 ； 就业指导服务信 化发展 ， ，力发 信 化对就业工作 力和变 力，全新 建“ 就业 ”，以 准推 、 准 力 业 充分就业。

三、以学 成 为中心， 就业创业 人互惠 制

就业指导 伍建 ， 全体业 导 教 、教 和学 各 就业指导 力 升专 培 期； 准做困 业 就业 ， 业 “ ” 就业 力 升培 期， 创业 人，发 就业 万元；建 就业工作 ， 准 一个 业 就业意 和 业去向 信 ，做到 实、就业 、服务 准，做实“一人一 ”， 做 就业指导和服务； 就业创业 传， 就业创业 优 余 ， 新 业教 、 交 会 传 、 业 ； 发 党 作 ，开展“ 就业 ” 划， 推就业困 学 实 业去向； 发 创新创业对就业 动作 ， 年“ 创培 ” 开 期， 培 人 ， 产 创新创业 个， 中 个 “互 ” 创新创业大 中 奖， 个 三 “ 创未 ” 大学 创新创业大 三 奖。同 学 开展 创 化 动，以“ ” 党建品 为 体，开展 创新创业大 、 创新创业实 动， 医 企业 、专 学 、优 创业 任创业主 ， 内 了 为 创新创业 。

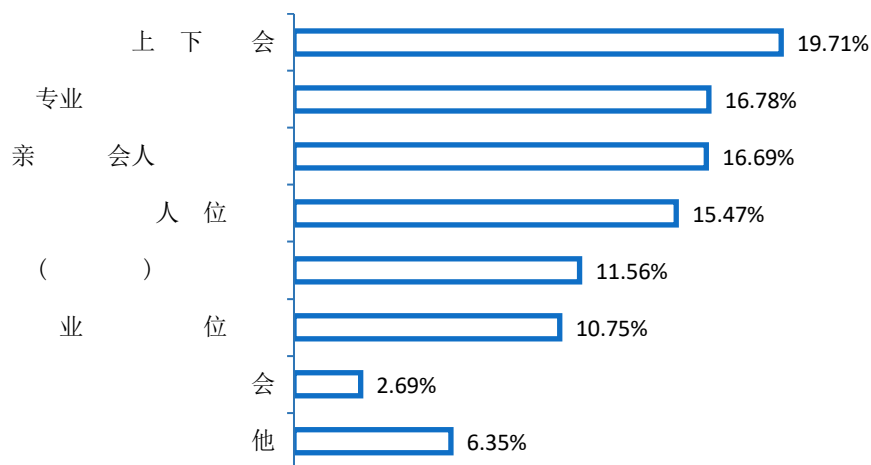
三：就业 关分析

从“学 ” 合价 业 就业 ，以全地了 业 前 就业 及 争优 势。中，业 对 就业 价指 情况、 就业 会充分度、 前工作与所学专业 关情况、对 前工作 意情况和 前工 作与 业期待 吻合情况。

一、 分

（一）求职成功途径

“学 上 下招 会”()为 业 实 一份工作 主 ， 是“专业化 招 ” ()。

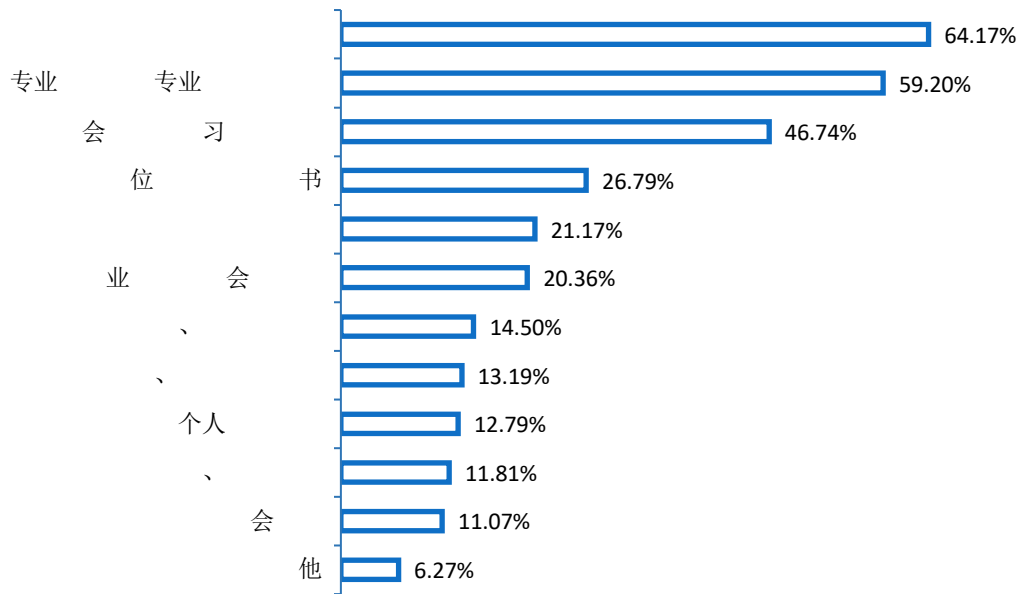


! " # \$ % ' k ' " / O

: 三 业 业 。

（二）招聘关注因素

业 为 人单位 招 中 因 主 为“ 合 和 合 力” ()、“所学专业及 专业 和 力” ()、“ 会实 和实习 情况” ()。

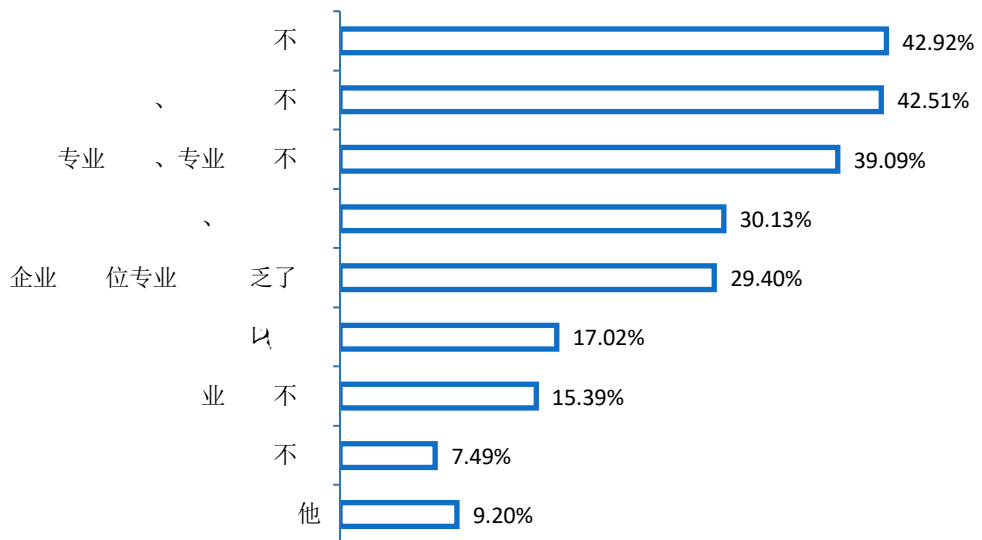


！ "#\$%€•" • | m- —~ , f , ™§ \ H>

: 三 业 业 。

(三) 求职困扰

业 中困扰大是“信不”（ ）和“合、合力不”（ ）。



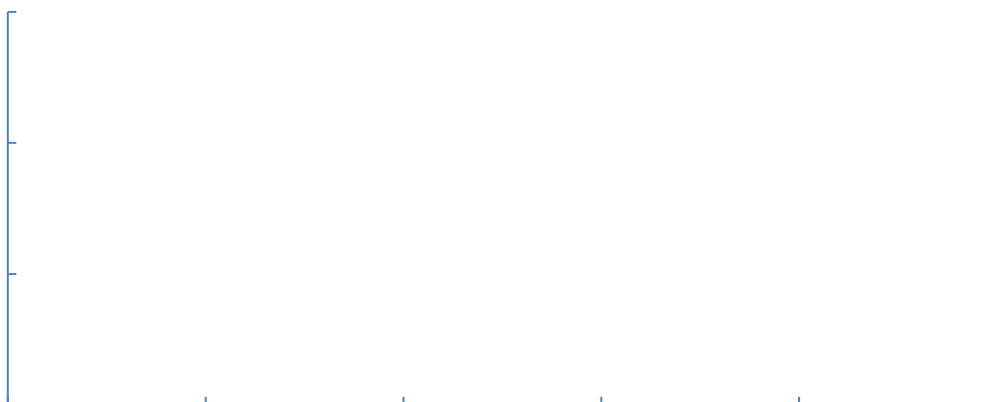
！ "#\$%- ' k , f , \ Œœ

: 三 业 业 。



二、平

总体入：学 业 入为 元。 区 主 中
元（ ）， 为 元（ ）。



! " # \$ % • ž Mÿ / O

: 为 、 。
: 三 业 业 。

各学 业 平: 业 平 对 学 为制 工 与
找学、化 品学，医 学， 元以上。

! " C+, # \$ % • ž ; ϕ | m £ ¤ ¥

: 三 业 业 。



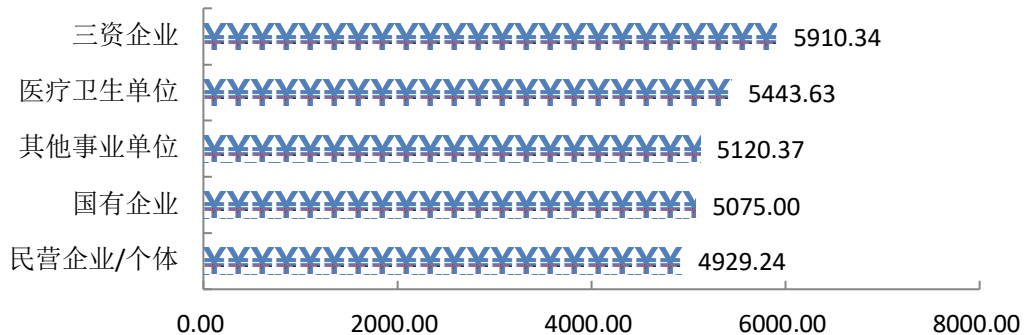
各专业 业 平： 业 平 对 专业为化 品找、
国 实务（ 产品）， 元以上。

* " C. \$#\$%•ž j / O

专业	专业	专业	专业
化妆品	7017.20	医 器 与 (与 册)	5128.21
国 务(健 产品)	6588.24	学	5072.09
医 器 (医 子)	6231.58	制剂	4928.99
化学制	5988.10	品 养与	4879.07
制 备	5881.93	品 与 全	4822.58
品 与	5753.66	品 与 全(事)	4821.05
制	5475.79	中 学	4785.95
品 品	5395.24	品商 与	4618.60
医 器 (医)	5287.50	品 与 全(品)	4519.23
医 器 商 与	5259.32	保健品 发与	4480.65
品加 (与)	5139.68	中 制	4024.00

: 三 业 业 。

主 就业单位 平：“三 企业”就业 业 平 ，
入为 元； “ 企业 个体”就业 业 平 对 低， 入为
元。



! " # \$ % N O F \$! m ! \$ " © j ¢ l m £ ¤ ¥

: 主 业 位 人 人 业 位
企业 个 企业 他企业。 他企业 企业 三 企业之 企业。
: 三 业 业 。



三、就业 会充分度

总体就业 会充分度： 业 为所学专业 就业 会 多，
业 为所学专业 就业 会 。

！ " # \$ % ^ a F \$ < - \ - ®
： 业 会 为 、 之 ， 为 、
之 。
： 三 业 业 。

各学 业 就业 会充分度： 业 为就业 会“多”学 为
医 学 （ ）， 学 、医 化技 学 （ ），制 工 与
技 学 、化 品学 （ ）。

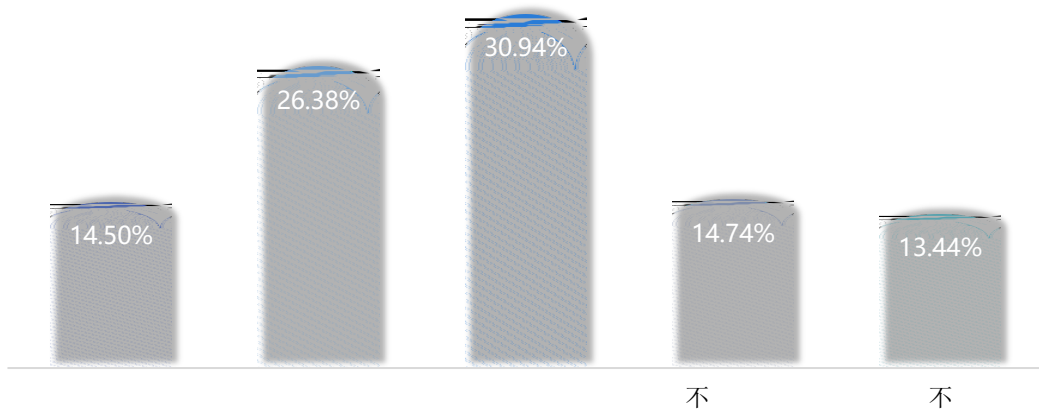
！

！



各专业 业 就业 会充分度： 业 为就业 会“多” 专业为
品 品 （ ）、 品 与 全（ 事 ）（ ）。

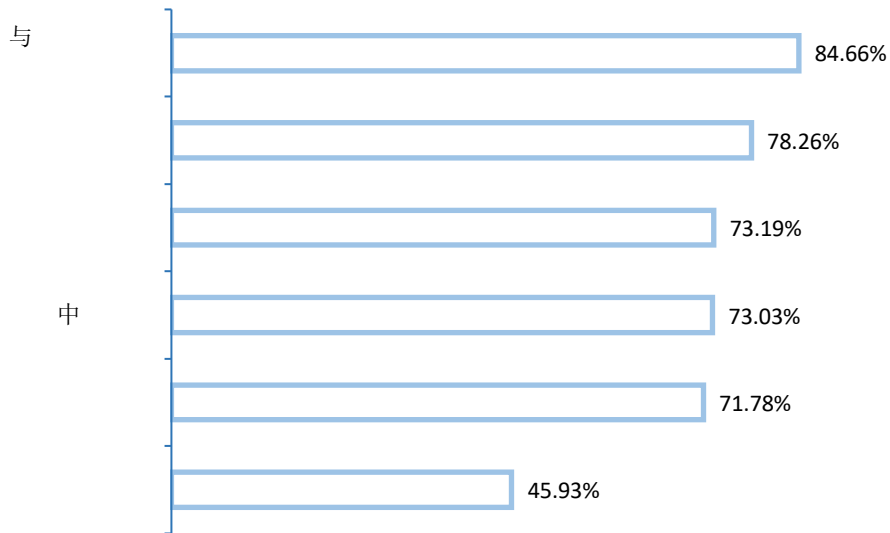
*



! " # \$ % . \$ ~ • } / 0

: 专业 、 、 、 不 、 不
 中, 专业
 : 三 业 业 。

各学 专业 关注度: 业 专业 关注度 对 学 为制 工 与 技
 学 、化 品学 (), 学 、医 化技 学 ()。



! " C+, # \$ % . \$ ~ • } / 0

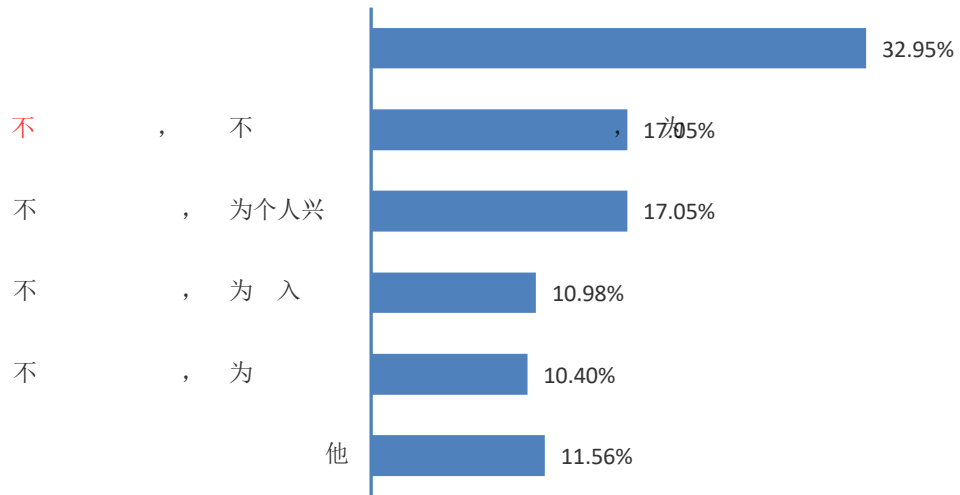
: 三 业 业 。



各专业专业关注度：业专业关注度对专业为品品、
制找、品与全(事)、制找、化品找、
学品品，到以上。

* " C. \$#\$. \$~·} - ° / O

专业	全	基	不	全不		
品品	19.05%	71.43%	9.52%	0.00%	0.00%	100.00%
制	15.79%	37.89%	41.05%	4.21%	1.05%	94.74%
品与全(事)	31.58%	43.86%	15.79%	1.75%	7.02%	91.23%
制备	6.02%	27.71%	50.60%	12.05%	3.61%	84.34%
化妆品	15.05%	31.18%	35.48%	13.98%	4.30%	81.72%
学	37.21%	16.28%	27.91%	2.33%	16.28%	81.40%
中学	21.07%	26.45%	27.27%	11.57%	13.64%	74.79%
医器与(与册)	12.82%	25.64%	35.90%	17.95%	7.69%	74.36%
制剂	8.70%	30.43%	33.33%	15.94%	11.59%	72.46%
医器(医子)	8.77%	22.81%	38.60%	15.79%	14.04%	70.18%
化学制	14.29%	16.67%	38.10%	9.52%	21.43%	69.05%
医器商与	6.78%	25.42%	35.59%	16.95%	15.25%	67.80%
品商与	13.95%	27.91%	25.58%	16.28%	16.28%	67.44%



! " # \$ % ± ² ` . \$; ~ • ³ ´ \ GH
: 三 业 业 。

五、工作 意度

总体工作 意度: 学 业 对 前工作 意度为 , 业 对 入 岗位和工作内 同。

! " # \$ % ^ a ³ ´ { | } \ - ®
: 、 、 、不 、 不 中,
: 三 业 业 。

各学 业 工作 意度: 制 工 与 找 学 、化 品学 和 学 、 医 化找 学 业 工作 意度 对 , 分别为 、 。



*

" C+, # \$%³ ´ μ¶ { | } - ®

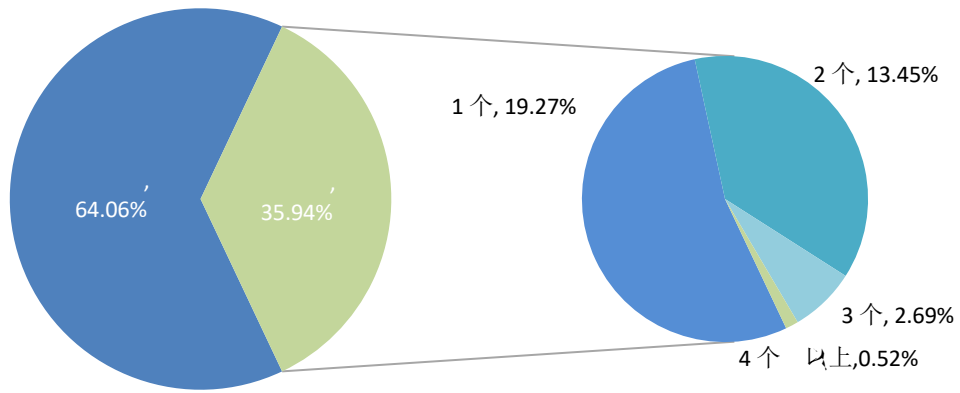
学

不

不



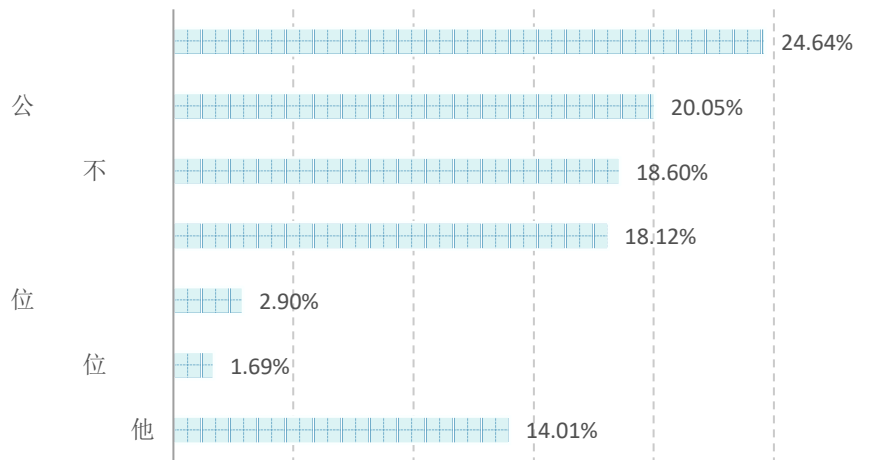
专业



! " # \$ % > ¼ ³ ´ ¨ ° / O

: 三 业 业 。

工作 因: 主 为 “发展前 ” () 和 “公 因” () 。



! " # \$ % > ¼ ³ ´ \ NOGH

: 三 业 业 。

八、 会保 情况

业 前工作 会保 主 为 “五 一 ” () , 是 “仅 五 ” () 。



! " # \$ % 1/2 - 3/4 ˆ ° / O

: 三 业 业 。

九、业力价

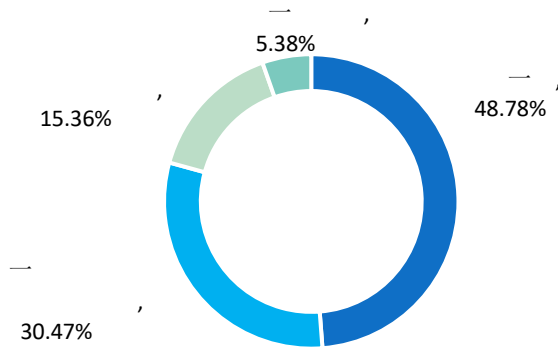
工作 任度: 业 工作 任度为 , 中“全 任”所
为 , “ 任”所 例为 , 大分业 成
工作任务。

! " # \$ % 3 ˆ AA ˆ ° / O

: 中, 、 、 、不 、不

: 三 业 业 。

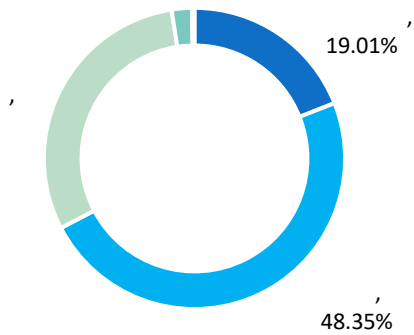
工作中 : 业 工作中 主 为“ 一 ” (),
是“做出一定成 但未 到 升 ” ()。



! " # \$ % - 3 ^ , \ * Å

: 三 业 业 。

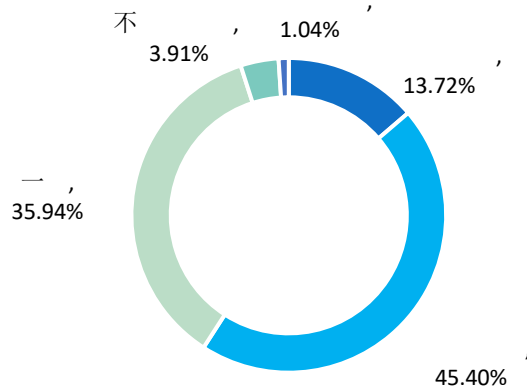
人 关 处 : 人 关 对 个 人 情 、 、 工 作 大 ， 对 、 、 作、 及 个 人 与 之 关 大 。 业 工 作 中 “ 全 ” 处 同 事、 导、 服 务 对 人 关 例 为 ， “ ” 处 同 事、 导、 服 务 对 人 关 例 为 。 ， 从 学 到 ， 对 不 同 工 作 体、 ， 大 分 业 处 人 关 。



! " # \$ % - 3 ^ , \ • Å • Ä \ Å Æ °

: 三 业 业 。

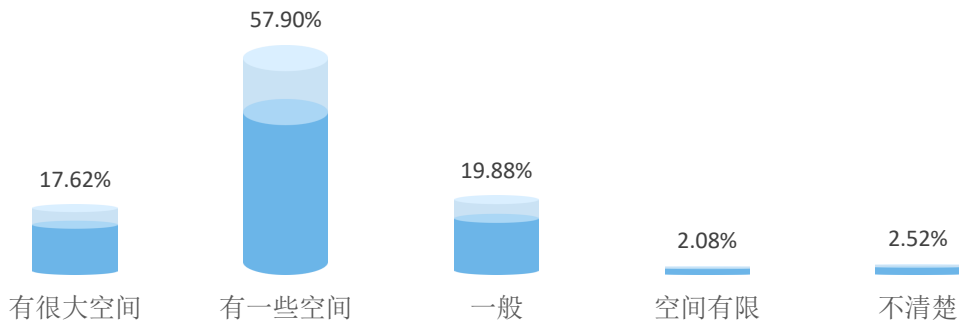
对 未 业 发 展 信 心: 业 对 未 业 发 展 信 心 处 于 一 及 以 上 为 。 中 心 心 ， 心 。



! " # \$ % ^ a E • k \$ Ç È \ É Ê

: 三 业 业 。

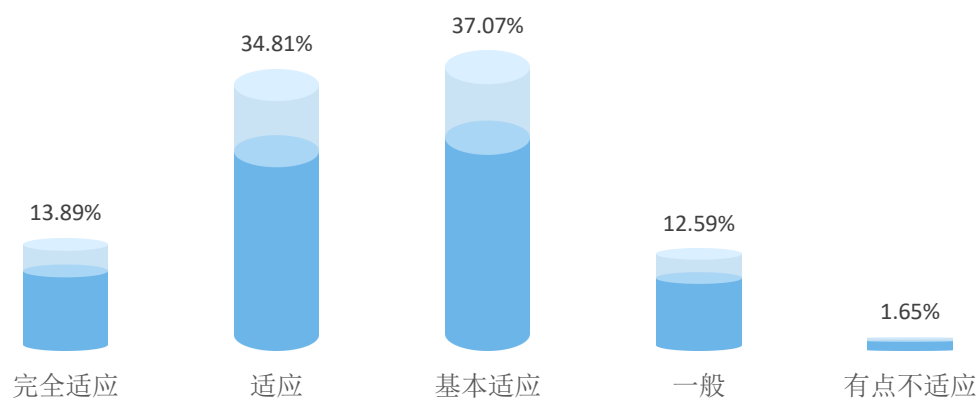
前工作 发展 : 业发展 是指 业 就 业发展及 位 升 性, 一定 度上也 业 个人 工作 力及发展前 。 业 为 前工作 发展“ 大 ” 为 ,“ 一些 ” 为 。



! " # \$ % € • È K³ ^ \ Ç È Ì ÿ

: 三 业 业 。

心 度: 心 度是指 业 工作之 一 内, 对所从事工作 度和 我 , 主 从心 层 分 业 从学 到 工 份 变 心 力, 也 一定 度上 业 学 所 力和 充 度。 业 中, 入 年 业 心 情况处于 本 及以上 平 为 。



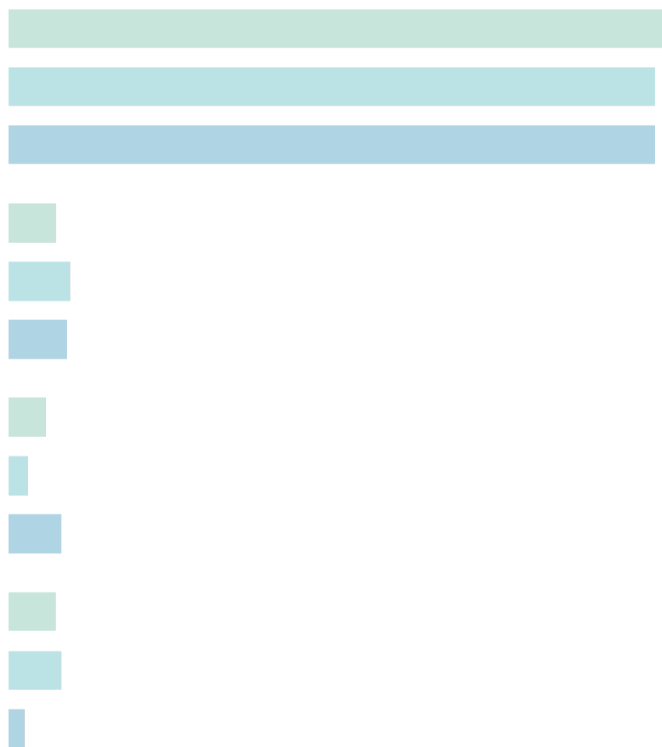
! " # \$ % & ' () * + , - . / : ;

: 三 业 业 。



四、三年就业单位变化趋势

企业单位（其他股份制企业、国有企业、民营企业）为就业主，企业为就业主，一也于我国年对于企业、中企业力度大。政府出了一政和措施，和企业发，供了多会和，使业信心和动力于企业中。



! " # \$ % & ' () * + , - . / : ;

: 他企业 企业 三 企业之 企业, 主 企业、 企业。
:
业 业。



五：业对学价

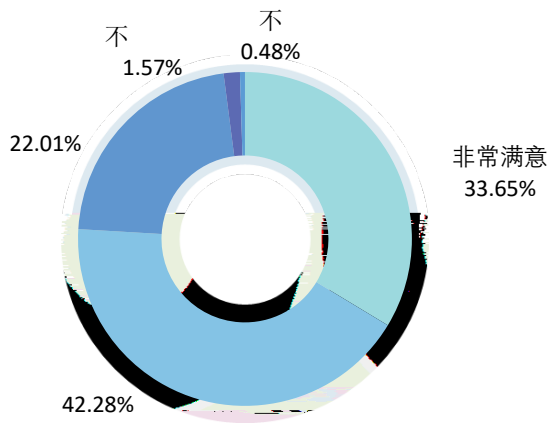
学对教教学价对于学专业优化、培养及
改价，本了了业对意度及推度、
教学、教、实教学、个价，
体内下所。

一、对人才培养价

(一) 对人才培养的评价

1. 意度

业对合意度为，中，意为。
各学业对意度对。



! " # \$ % ^ a Ô v \ { | }

：、不、不中，

：三业业。



! " C+, # \$ % ^ a Ö v \ { | }

: 三 业 业 。

* " C. \$ # \$ % Ö v { | } - ®

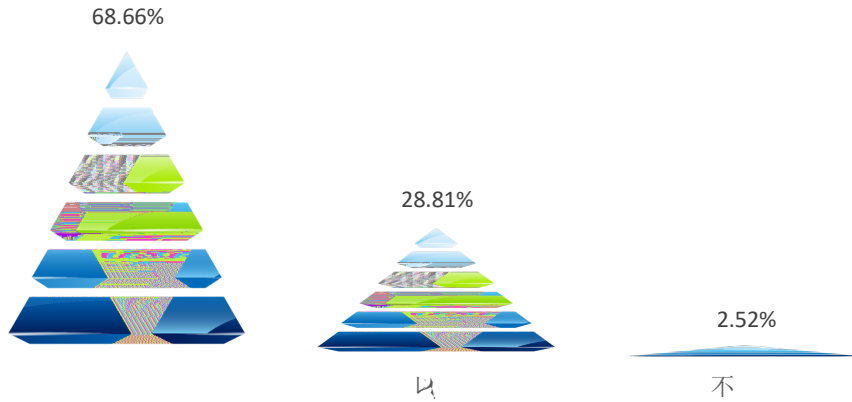
专业（ 向）	不 不					
品 与	50.00%	36.67%	13.33%	0.00%	0.00%	100.00%
医 器 与 （ 与 册）	54.17%	34.72%	11.11%	0.00%	0.00%	100.00%
品加 （ 与 ）	36.90%	45.24%	17.86%	0.00%	0.00%	100.00%
品商 与	31.34%	43.28%	25.37%	0.00%	0.00%	100.00%
医 器 （医 ）	31.82%	59.09%	9.09%	0.00%	0.00%	100.00%
医 器 （医 子）	41.30%	45.65%	13.04%	0.00%	0.00%	100.00%
中 制	33.33%	47.62%	19.05%	0.00%	0.00%	100.00%
品 养与	31.58%	50.00%	18.42%	0.00%	0.00%	100.00%
品 与 全	47.06%	38.24%	13.73%	0.00%	0.98%	99.02%
医 器 商 与	40.22%	32.61%	26.09%	0.00%	1.09%	98.91%
品 与 全(品)	28.74%	50.57%	19.54%	1.15%	0.00%	98.85%
化学制	30.43%	40.58%	27.54%	1.45%	0.00%	98.55%
中 学	36.97%	37.39%	24.15%	1.07%	0.43%	98.50%
学	36.41%	44.57%	17.39%	0.00%	1.63%	98.37%
品 与 全（ 事 ）	29.59%	50.00%	18.37%	2.04%	0.00%	97.96%
品 品	33.33%	53.85%	10.26%	2.56%	0.00%	97.44%
制	21.43%	51.30%	24.68%			



：三 业 业 。

2. 推 度

业 体上对 推 度 ，为 ， 中 业 意向他人推 ， 业 以 向他人推 。



：三 业 业 。

对 教学 价

从 体 ， 业 对学 教学总体 意度为 ， 各 意度 及以上； 中， 业 对 教学 中 “ ” 价 ， “ ” 之。 关 体 了学 多元化人才培养 制 合 性及 学性， 也为 业 地就业 定了 实 。



！ "#\$%^a × Ø Û + C Ú 0 6 Ü \ - ®

： 、 、 一 、 不 、 不 中，
一 。

（ ）。

： 三 业 业 。

各专 业 对 教学各 内 意度 价 下 。

* " C. \$ # \$ %^a × Ø Û + C Ú 0 6 Ü - ®

专业（ 向）	互 动				学 学 体	
	100.00%	97.22%	98.61%	100.00%	99.17%	99.17%
医 器 与 （ 与 册）	100.00%	97.22%	98.61%	100.00%	99.17%	99.17%
品 与 全	100.00%	99.02%	99.02%	98.04%	99.02%	99.02%
医 器 （医 子）	100.00%	98.91%	98.91%	96.74%	98.91%	98.69%

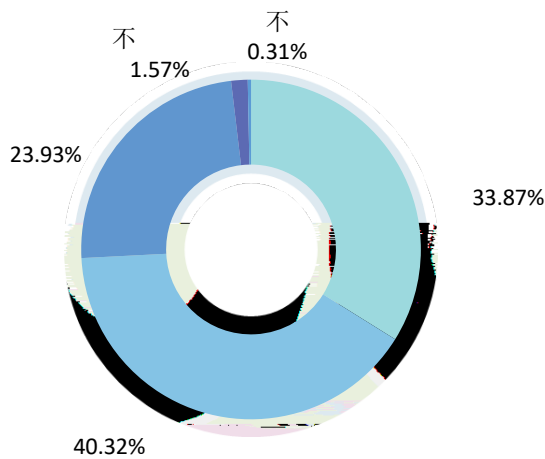


专业（向）	互		学		学	体
	动		学		学	体
品 养与	97.37%	96.05%	96.05%	94.74%	96.05%	96.05%
中 制	97.62%	97.62%	95.24%	92.86%	95.24%	95.72%
品商 与	97.01%	95.52%	94.03%	94.03%	97.01%	95.52%
化学制	97.10%	97.10%	91.30%	92.75%	94.20%	94.49%
国 务(健 产品)	94.87%	97.44%	89.74%	92.31%	97.44%	94.36%
保健品 发与	95.92%	95.92%	91.84%	91.84%	93.88%	93.88%

： 三 业 业 。

对专业 教学 价

业 对 专业 教学 到 意， 中，“ 意” 为 。



！ "#\$%& . \$×f×ØÛ+Ýz \ - ®

： 、 、 、不 、 不 中，

： 三 业 业 。

各专业 业 对 教学 价 下 。

* " C. \$# \$%& . \$×f×ØÛ+Ýz \ - ®

专业（向）	非常 满意	满 意	比较 满意	不太 满意	非常不 满意	满意度
品 与	40.00%	43.33%	16.67%	0.00%	0.00%	100.00%
医 器 (医 子)	43.48%	38.04%	18.48%	0.00%	0.00%	100.00%
中 制	28.57%	47.62%	23.81%	0.00%	0.00%	100.00%
品 品	25.64%	61.54%	12.82%	0.00%	0.00%	100.00%



专业（ 向）	非常 满意	满意	比较 满意	不太 满意	非常不 满意	满意度
品 与 全	52.94%	34.31%	12.75%	0.00%	0.00%	100.00%
医 器 (医)	40.91%	45.45%	13.64%	0.00%	0.00%	100.00%
品 与 全 (事)	40.82%	51.02%	7.14%	1.02%	0.00%	98.98%
中 学	37.61%	34.83%	26.50%	1.07%	0.00%	98.93%
医 器 商 与	43.48%	25.00%	30.43%	1.09%	0.00%	98.91%
品 与 全 (品)	29.89%	51.72%	17.24%	1.15%	0.00%	98.85%
品 加 (与)	34.52%	41.67%	22.62%	1.19%	0.00%	98.81%
品 养 与	35.53%	42.11%	21.05%	1.32%	0.00%	98.68%
医 器 与 (与 册)	56.94%	29.17%	12.50%	1.39%	0.00%	98.61%
保 健 品 发 与	38.78%	40.82%	18.37%	0.00%	2.04%	97.96%
学	32.07%	44.57%	21.20%	1.63%	0.54%	97.83%
制	22.73%	41.56%	33.12%	1.95%	0.65%	97.40%
品 商 与	32.84%	40.30%	23.88%	1.49%	1.49%	97.01%
制 剂	32.45%	42.02%	22.34%	2.13%	1.06%	96.81%
制 备	8.51%	38.30%	50.00%	3.19%	0.00%	96.81%
化 学 制	31.88%	39.13%	24.64%	4.35%	0.00%	95.65%
国 务 (健 产 品)	30.77%	38.46%	25.64%	2.56%	2.56%	94.87%
化 妆 品	9.48%	48.28%	36.21%	6.03%	0.00%	93.97%

： 三 业 业 。

心 价

各 专 业 心 度 及 度 下 。

* " C. \$ # \$ % P E × f § O } - { B } / O

专业（ 向）		
学	学 合 (63.59%)、 学 合 与 (58.70%)、临 学(53.80%)、GCP 与 (33.70%)、 (28.80%)	学 合 (65.22%)、学 合 与 (59.78%)、临 学(53.26%)、GCP 与 (29.35%)、 (27.72%)
品 与 全 (品)	(72.41%)、 化 学 (66.67%)、 仪 器 (59.77%)、 事 (35.63%)、 品 (27.59%)	(67.82%)、 化 学 (65.52%)、 仪 器 (64.37%)、 事 (35.63%)、 品 (25.29%)



专业（ 向）		
制剂	(64.89%)、 制剂 与制备(63.30%)、 制剂 合 (45.21%)、 品 产 (44.68%)、 制剂 备 与 (13.83%)	制剂 与制备(68.09%)、 (63.83%)、 制剂 合 (48.94%)、 品 产 (35.11%)、 制剂 备 与 (14.89%)
制	(51.95%)、 GMP 与 (51.30%)、 制 (46.75%)、 基	



专业（向）		
品与全（事）	商学(44.90%)、事合(39.80%)、品(37.76%)、事与(31.63%)、品与(27.55%)	商学(46.94%)、品合(40.82%)、事合(38.78%)、医事(31.63%)、品册(29.59%)
品品	医器(79.49%)、医器(66.67%)、医器(33.33%)、医产品产与(25.64%)、医器册(17.95%)	医器(71.79%)、医器(61.54%)、医器(35.90%)、医产品产与(30.77%)、医器册(23.08%)
中学	中学(66.03%)、中剂(52.35%)、中(50.00%)、中制(40.17%)、中制剂(36.32%)	中学(67.09%)、中剂(60.04%)、中(47.44%)、中制(43.80%)、中制剂(34.62%)
中制	中制剂(57.14%)、中制(57.14%)、中制剂(52.38%)、GMP与(50.00%)、中化学(28.57%)	中制剂(64.29%)、中制(57.14%)、GMP与(50.00%)、中制剂(47.62%)、中化学(26.19%)
品养与	品化(61.84%)、专业合(59.21%)、品(47.37%)、品仪器(39.47%)、人养与(27.63%)	品化(64.47%)、专业合(64.47%)、品(44.74%)、品仪器(40.79%)、人养与(22.37%)
品与全	专业合(62.75%)、品全体务(48.04%)、品与务(47.06%)、代仪器(37.25%)、品发与制(35.29%)	专业合(54.90%)、品全体务(54.90%)、品与务(51.96%)、品发与制(39.22%)、代仪器(37.25%)
品加（与）	品加（I, II）(67.86%)、专业合(55.95%)、品产元(40.48%)、品务发(30.95%)、产品与发(29.76%)	品加（I, II）(71.43%)、专业合(55.95%)、品产元(38.10%)、品务发(33.33%)、产品与发(25.00%)



专业（向）		
品 与	品 与保 (48.33%)、 专业 合 (46.67%)、品 与 (45.00%)、品 务(45.00%)、 子商务 (30.00%)	品 与 (56.67%)、专业 合 (53.33%)、品 与保 (45.00%)、 子商务 (38.33%)、品 务(26.67%)
保健品 发与	专业 合 (61.22%)、保健 品 (55.10%)、保健 品 与 (48.98%)、保健 品 产 (38.78%)、保健 品 产 (18.37%)	专业 合 (65.31%)、保健 品 (53.06%)、保健 品 与 (46.94%)、保健 品 产 (34.69%)、保健 品 产 (18.37%)
医 器 商 与	医 器 GSP 与 制 (65.22%)、医 器 务(46.74%)、医 器 全与 务(43.48%)、 器 (38.04%)、医 器 务(27.17%)	医 器 GSP 与 制 (60.87%)、医 器 务(45.65%)、 (42.39%)、医 器 全与 务(42.39%)、医 器 务 (26.09%)
医 器 (医 子)	医 子仪器 与 (59.78%)、医 器 GMP 与 (56.52%)、医 产品 产 与 (54.35%)、医 器 (43.48%)、医 子 与制(31.52%)	医 子仪器 与 (59.78%)、医 器 GMP 与 (57.61%)、医 器 (48.91%)、医 产品 产 与 (45.65%)、医 子 与 制(38.04%)
医 器 与 (与 册)	医 器 GMP 与 (62.50%)、医 器 与 册 (61.11%)、医 子仪 器 与 (54.17%)、 器 (52.78%)、 医 器 (41.67%)	医 器 GMP 与 (65.28%)、医 器 与 册 (55.56%)、 (55.56%)、医 子仪器 与 (52.78%)、 (48.61%)
医 器 (医)	器 (72.73%)、器 (59.09%)、医 子 与 (54.55%)、医 产 (40.91%)、医 与 (27.27%)	器 (63.64%)、器 (59.09%)、医 子 与 (54.55%)、医 与 (40.91%)、 医 产 (36.36%)

： 三 业 业 。



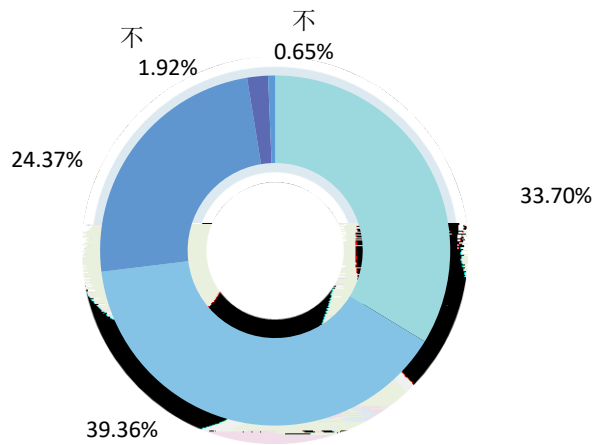
专业（向）	学 习 会			学 体
品 品	94.87%	94.87%	97.44%	95.73%
化妆品	94.83%	95.69%	93.97%	94.83%
品商 与	94.03%	94.03%	95.52%	94.53%
中 制	95.24%	92.86%	95.24%	94.45%
品 养与	93.42%	93.42%	93.42%	93.42%
化学制	92.75%	92.75%	91.30%	92.27%
国 务(健 产品)	89.74%	89.74%	89.74%	89.74%
保健品 发与	87.76%	89.80%	87.76%	88.44%

： 三 业 业 。

对实 教学 价

业 对 实 教学 到 意， 中，“ 意” 为

。



！ "# \$% ^ a @ à Û + Ý z \ - ®

： 、 、 、 不 、 不 中，

。

： 三 业 业 。

各 专业 业 对 实 教学 意 度 价 下 。

* " C. \$ # \$ % ^ a @ à Û + Ý z - ®

专业（向）	不					100.00%
品 品	38.46%	46.15%	15.38%	0.00%	0.00%	100.00%
医 器 (医)	36.36%	50.00%	13.64%	0.00%	0.00%	100.00%
医 器 (医 子)	39.13%	40.22%	20.65%	0.00%	0.00%	100.00%



专业（向）	不					
	不					
医 器 与 （ 与 册）	52.78%	33.33%	13.89%	0.00%	0.00%	100.00%
品加 （ 与 ）	38.10%	33.33%	28.57%	0.00%	0.00%	100.00%
品 与 全	43.14%	44.12%	11.76%	0.98%	0.00%	99.02%
医 器 商 与	36.96%	32.61%	29.35%	1.09%	0.00%	98.91%
品 与 全(品)	34.48%	40.23%	24.14%	1.15%	0.00%	98.85%
品 与	33.33%	40.00%	25.00%	0.00%	1.67%	98.33%
中 学	37.39%	34.83%	25.85%	1.92%	0.00%	98.08%
国 务(健 产品)	35.90%	35.90%	25.64%	0.00%	2.56%	97.44%
化学制	34.78%	26.09%	36.23%	2.90%	0.00%	97.10%
品商 与	35.82%	43.28%	17.91%	1.49%	1.49%	97.01%
品 与 全(事)	39.80%	50.00%	7.14%	2.04%	1.02%	96.94%
制剂	39.36%	36.70%	20.74%	1.60%	1.60%	96.81%
学	33.15%	40.76%	22.83%	1.63%	1.63%	96.74%
品 养与	27.63%	42.11%	26.32%	2.63%	1.32%	96.05%
制 备	9.57%	39.36%	46.81%	4.26%	0.00%	95.74%
制	22.73%	47.40%	25.32%	3.25%	1.30%	95.45%
中 制	30.95%	40.48%	23.81%	4.76%	0.00%	95.24%
化妆品	9.48%	50.00%	35.34%	5.17%	0.00%	94.83%
保健品 发与	32.65%	34.69%	24.49%	4.08%	4.08%	91.84%

： 三 业 业 。

对教 教学 平 价

伍 是教学 主体力 ， 是办学 主 件，也是 保人才培养
关 因 。 业 对 教 教学 平 到 意， 中， “ 意”
为 。



！ " # \$ % ^ a ù á ù + j \ - ®

： 、 、 、 不 、 不 中，

。

： 三 业 业 。

* " C. \$ # \$ % ^ a ù á ù + j { | }

专业（向）	不					不
品 与	38.33%	41.67%	20.00%	0.00%	0.00%	100.00%

专业（ 向）	不				
	不				
化学制	33.33%	33.33%	28.99%	4.35%	0.00%
制	25.32%	43.51%	26.62%	3.90%	0.00%
化妆品	9.48%	43.97%	41.38%	5.17%	0.00%
制 备	10.64%	29.79%	51.06%	8.43%	0.00%

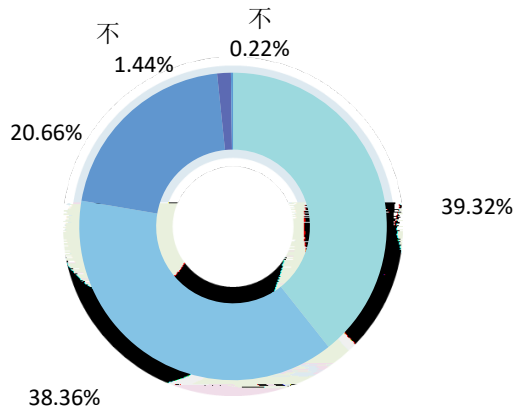
： 三 业 业 。

.对 价

业 对 到 意，

:

!

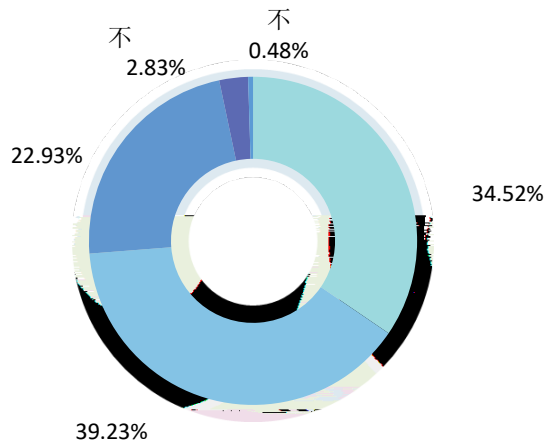


! " # \$ % ^ a ä å æ ç ù è \ - ®

: 、 、 、不 、 不 中,
: 三 业 业 。

11.对 学 价

业 对 学 到 意, 中, “ 意” 为 。



! " # \$ % ^ a Ô v + ã \ - ®

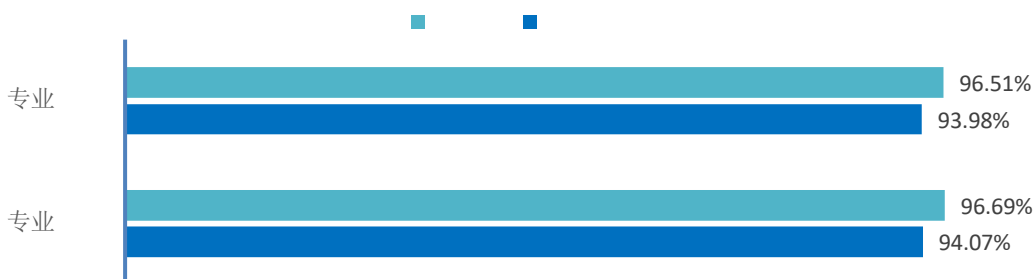
: 、 、 、不 、 不 中,
: 三 业 业 。

12. 教 度



1.对专业 价

业 为大学所 “专业 ”、“专业 力”对工作 学习 度分别为 、 ， “专业 ”、“专业 力”对工作 学习 度分别为 、 。



! " # \$ % ^ a . \$ > n - @ y z
: 为 、 一 人 人 人 人 。
为 、 人 人 人 人 人 人 。
: 三 业 业 。

(二) 人才培养改进措施

， 业 对 意度 ， 业 意 向他人推 ； 业 对 教学总体 意度为 ；对实 教学 总体 意度为 ； 业 对 教 教学 平 意度为 ；对 意度为 ；对 政 教 意度为 ；对 学 意度 为 ， 体 平信 。 上，学 一 发 办学优势，依 、就业导向开展人才培养， 和 专业培养 和建 ，推 教学 、 教 、实 专业内 建 。 ， 就业 势及 会 变化 地 专业 和专业 。 教 教学 ，创新教学 ， 导启发式、 式、 与式教学， 出学习、实 、创新 多 和 力 培养， 升学 专业 和专业技 。 外，学 入 于人才培养 企合作 制， 创新创业 地和实 教学平 ， 出 实 ，培养 学 实 工作 力，以 升 业 就业创业 争力。



二、对就业创业指导服务工作评价

（一）对就业创业指导服务工作的评价

业对学就业服务意度：业对就业服务
到意，中，“意”为。

! "#\$%&' +vF\$' kŠ< \ - ®



！ "#\$%^a +vF\$Š< \- ®

： 、 、 、不 、 不 中，

： 三 业 业 。

业 对学 创新创业教 /指导服务 意度： 业 对 创新
 创业教 及指导服务 到 意， 中，“ 意” 为 。

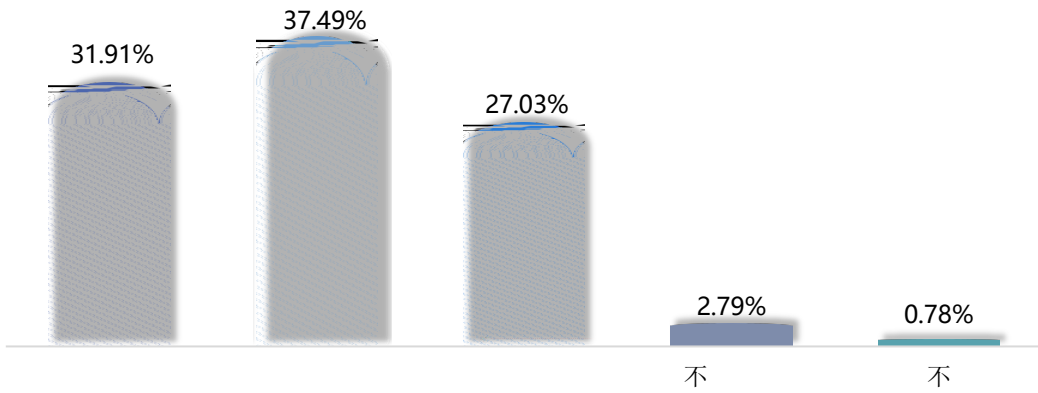
！ "#\$%^a +vZ\$Ûè ì òŠ< \- ®

： 、 、 、不 、 不 中，

： 三 业 业 。

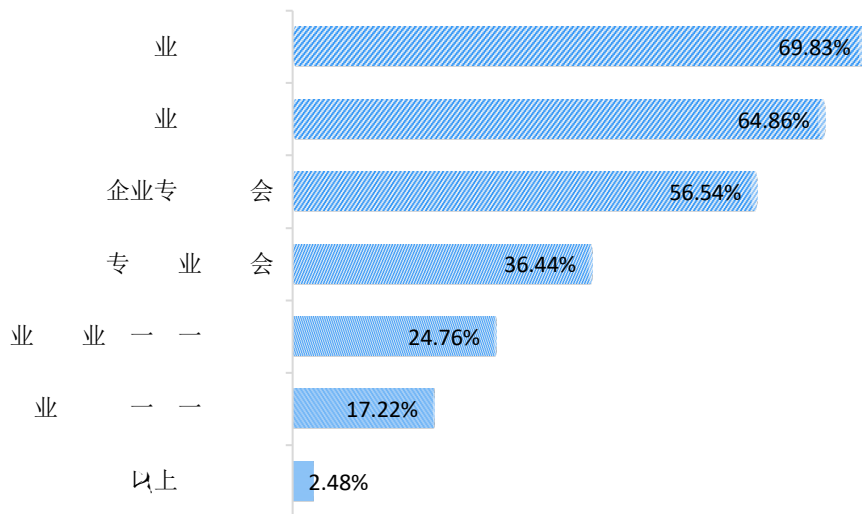


业 对 学 供 发 展 会 和 平 价： 业 对 学
 开 展 二 学 力 平 建 到 意， 中，“ 意” 为
 。



！ "#\$%^&*+v†‡\ÇÈ« ¬ñòóì õ\ - ®
 : 、 、 、不 、 不 中，
 。

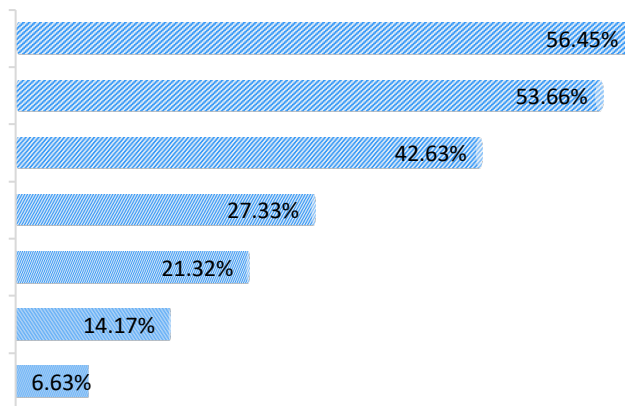
学 开 展 就 业 指 导 工 作： 学 开 展 就 业 指 导 工 作 主 为 “ 就 业 指 导 ”，
 为 。 为 “ 就 业 指 导 ”， 为 。



！ +v^È\F\$î õ³ ´
 : 三 业 业 。



业为大就业指导工作中，大主为“就业指导”，为。为“就业指导”，为。



! # \$ % € • ö ö e f \ F \$ i ö ³ ´

: 三 业 业 。

学供就业指导服务：业学供就业指导服务主为“开就业指导”，为。为“开就业指导”，为。

! ÷ ø + v † ‡ \ F \$ i ö Š <

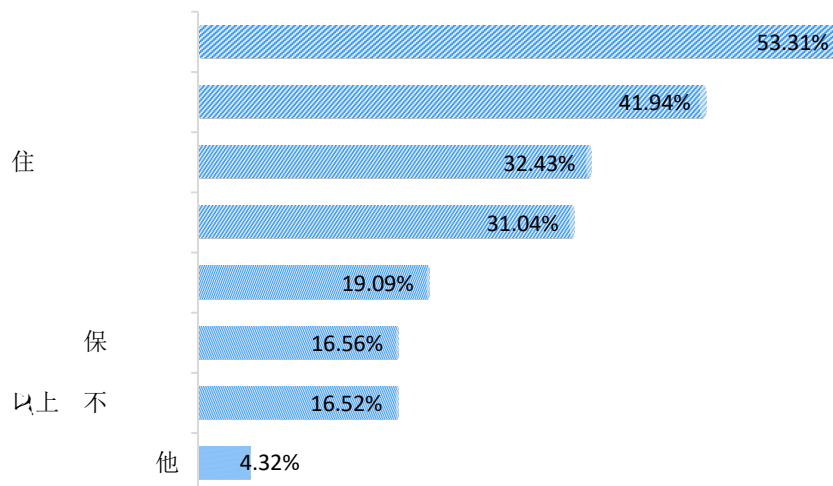
: 三 业 业 。



学 开展 创业指导工作：学 开展 创业指导工作主



服务改：业为学服务改主为“学
服务和”，为。为“学体施及”，
为。



! # \$ % € • + v % f Š < ... ú ò \ ú 0

: 三 业 业 。

(二) 就业创业指导服务工作改进措施

学 就业指导服务 平 升， 年 业 ，
实施改 。 ， 业 对 就业 服务 满意度为 ，
对 各 就业指导服务 满意度 及以上，对 创新创业教 及指
导服务 满意度为 ，对 学 开展 二 学 力 平 建
满意度为 。学 合各 ，多 下，为 业 供全 位
体化 就业创业指导服务：一 ， 就业指导 平和服务 力， 就业
指导工作 对性和 性； 信 平 建 ，保 上信 交 为主 就业
建 ，促 信 化服务 平，为 业 供 就业服务。 一 ，丰
就业、创业指导服务 式， 建以 实 力为 心，以全 升学 就业创业
争力为 服务体 ， 开展 划 、举办专 互动式 、开展创新创
业 动 ，多举措推动学 业 充分 就业。



六： 人单位 价

一、对 业 价

人单位对学 业 总体 意度 到 ， 中 价为“ 意”
对 ， 为 。

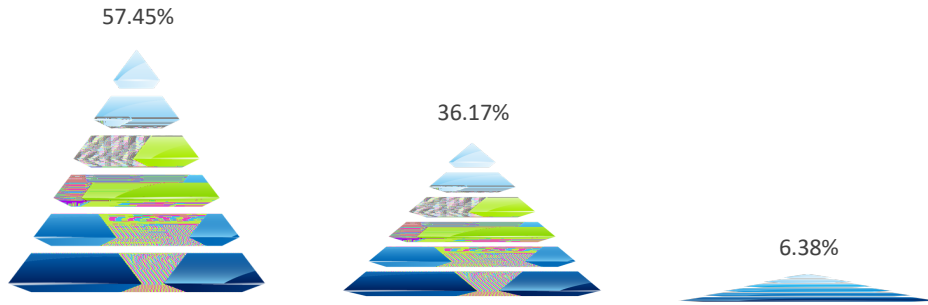
！ " • l m^a " # \$ % \ μ ¶ { | }
： 、 、 、 不 、 不
。
： 三 业 人 位 。

人单位对 业 各 力 意度： 人单位对学 业 各 力
意度 到 及以上。

*



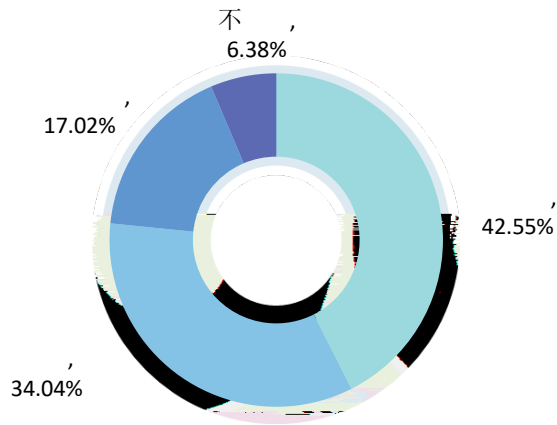
用人单位招 意：与 人单位 今 意 招 我 业
 ， 中，意 别 为 。



！ ” • l mqr — ~ p v # \$ % \ | ý
 : 三 业 人 位 。

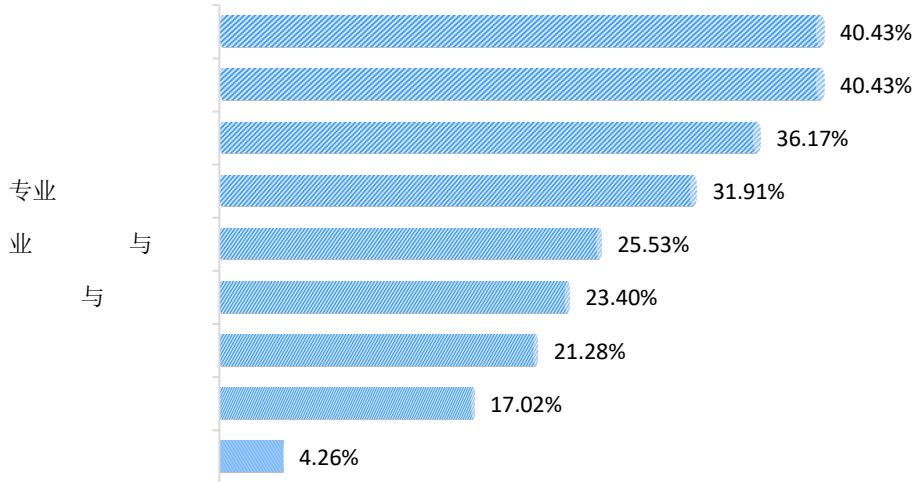
二、对学 人才培养 价

人单位 为学 人才培养工作与单位人才 吻合度为 ; 中 “
 吻合” 为 , “吻合” 为 。



！ ” • l m^a + v • 才培养 \ - ®
 : 、 、 、 不 、 不
 : 三 业 人 位 。

人单位 为学 “ 业 和 会 任 ” ()、 “ 合
 培养” () 和 “工作 力” () 三个 人才培养工作。



! " • | m^a + v • 人才培养³ \ 建议

: 为 , 之 不 。
: 三 业 人 位 。

三、对学 招 务 价

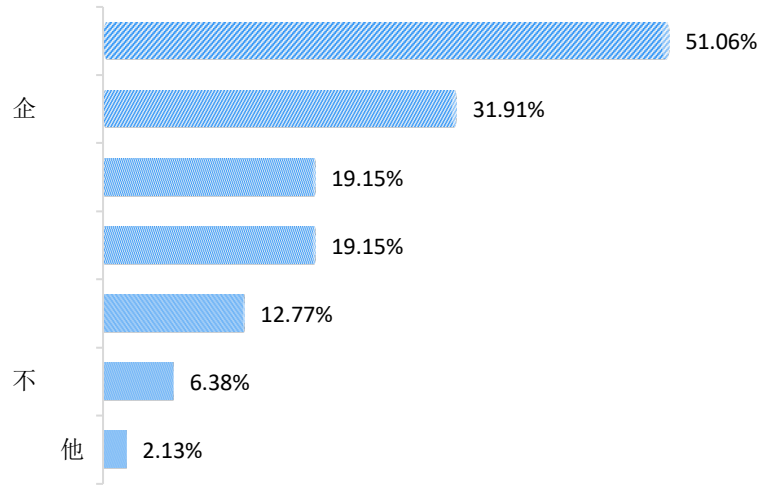
用人单位对学 招 务 意度为 ; 中 用人单位对学 招 务 “ 意”, 用人单位对学 招 务 “ 意”。 , 用人单位对本 招 务 意度 。

! " • | m^a + v - ~ Š < \ { | }

: 、 、 、 不 、 不 ,
。
: 三 业 人 位 。



人单位 为学 “ 企 ”()、“ 招 ”() 和“拓 服务 ” () 三个 招 服务工作。



! " • | m^a + v - ~ § < 3 ^ \ 建议

: 为 , 之 不 。
: 三 业 人 位 。



厚德厚朴 勵志遠志